



Informe sobre el impacto de las redes sociales en los Recursos Humanos

Adecco y el Instituto Cuatrecasas analizan el impacto de las redes sociales en el entorno laboral

Madrid, 16 de mayo de 2017.- Adecco y el Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en RRHH publica, junto con ABB, Acciona, Altadis, BBVA, Bankia, Campofrío Food Group, Grupo Eulen, Grupo OHL, Iberia, Inditex, Nestlé, Seat, Telefónica, UNIR (Universidad Internacional de La Rioja) y Vodafone, su V Anuario que en esta ocasión tiene por objeto **identificar el impacto de las tecnologías disruptivas en el mercado laboral, en la organización del trabajo y en los recursos humanos, y cómo todo ello ha de manifestarse en propuestas de cambios en lo que ha de ser un “marco laboral neotecnológico”**.

Así, y de la mano de relevantes directores de Recursos Humanos de estas empresas, se pone de manifiesto una realidad que nos revela cuáles son los grandes retos que, en el marco de la gestión de personas, las empresas están afrontando y deberán afrontar en un escenario de constante transformación digital.

Dentro de este Anuario se incluye el primer Informe que, en el marco del Proyecto Technos, el Instituto ha llevado a cabo sobre redes sociales y titulado ‘El impacto de la empresa hiperconectada y de las redes sociales en la organización del trabajo, en la gestión de los recursos humanos y en las relaciones laborales’.

En dicho Informe se analiza el uso de las redes sociales en el ámbito laboral y en la gestión estratégica de los RRHH y sus implicaciones jurídicas. En referencia a esta última cuestión, el director del Instituto Cuatrecasas, Guillermo Tena, afirma que “la utilización de las redes sociales como herramienta estratégica en la gestión de recursos humanos plantea un nuevo modelo de gestión. La generalización del uso de las redes sociales está suponiendo la aparición de nuevas áreas de conocimiento, así como la exigencia del desarrollo de habilidades digitales esenciales a los actuales trabajadores”.

El Proyecto Technos que está desarrollando el Instituto tiene como objetivo identificar los cambios que las principales tecnologías disruptivas, tales como la robótica o la inteligencia artificial, están produciendo y van a producir sobre las estructuras organizacionales de las empresas. En palabras del presidente del Instituto Cuatrecasas, Salvador del Rey, “con este Proyecto queremos analizar el impacto de las tecnologías disruptivas en el ámbito laboral, en general, y en la forma de gestionar a las personas, en particular. Nuestra finalidad es estudiar y evidenciar cuáles son las implicaciones de todo ello en el marco regulatorio, tanto el referido al propio mercado de trabajo como al ordenamiento de las relaciones laborales. Este proyecto cuenta, además de Adecco, con la colaboración de Endesa, Nestlé, Acciona, Sacyr, Ormazabal, Tecnalia y UNIR.



The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es