

## Análisis de los datos de paro de mayo y proyección para junio 2021



**“En junio la estacionalidad seguirá siendo favorable, por lo que el paro podría bajar hasta los 3,70 millones de parados (-4,1%)”**

- Estas previsiones, dadas hoy a conocer por el Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco, revelan una ligera recuperación que el mes de mayo ha dejado en el mercado laboral español y que continuará en junio si no hay nuevos brotes y sigue el ritmo de vacunación en nuestro país.
- Como apunta Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“Tal como ocurriera el mes pasado, para interpretar correctamente los datos hay tener en cuenta el impacto del efecto “base de comparación” (en mayo de 2020 la economía continuaba casi paralizada por el confinamiento domiciliario). Ese efecto, potenciado por la estacionalidad favorable, hacen que los datos de mayo parezcan más sólidos de lo que realmente son”.*
- Para el próximo mes, el director del Adecco Group Institute prevé que *“en junio continuará incidiendo el efecto “base de comparación” y la estacionalidad seguirá siendo favorable, por lo que se produciría una subida interanual del empleo cercano al 3,9%, con 19,35 millones de ocupados. El paro podría bajar de forma algo más acentuada, con un total de 3,70 millones de parados (-4,1%)”.*
- Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el número de parados registrados en mayo es de 3.781.250. Los datos de paro registrados durante el quinto mes del año muestran un descenso de 129.378 personas respecto a abril (-3,3%). Toda la caída del paro benefició a varones (-5,2%), ya que el paro femenino siguió al alza (+0,4%).
- En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, esta ha ganado en mayo una media de 211.923 cotizantes respecto al mes de abril, lo que sitúa el número total de ocupados en 19.267.221 cotizantes, un 3,8% por encima que un año antes (711.000 empleos más que en abril de 2020 en pleno confinamiento domiciliario).

Madrid, 2 de junio de 2021.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de mayo que traen una ligera subida interanual en el número de afiliados a la Seguridad Social, un 3,8% por encima que un año antes y un 1,1% más que el pasado mes de abril. Este dato se sitúa en los **19,26 millones de afiliados a la Seguridad Social en el mes de mayo**, con 711.100 empleos más que en abril de 2020 en pleno confinamiento domiciliario. Es el mayor número desde diciembre de 2019. Sin embargo, no

alcanza para recuperar la caída interanual de 886.000 empleos de mayo de 2020. Además, resulta 0,9% inferior al de mayo de 2019.

En cuanto al número de parados registrados, por primera vez desde febrero de 2020, se redujo el número de parados (-2% interanual) hasta los **3,78 millones de personas en situación de desempleo**. En el quinto mes del año, **el paro ha descendido en 76.500 desempleados menos que hace un año**, pero 701.800 más que en mayo de 2019.

Hay que recordar que aún hay **542.100 asalariados en situación de ERTE**, que no son contabilizados en estos datos por definición. Son 93.200 trabajadores menos que hace un mes.

Como apunta **Javier Blasco, director del Adecco Group Institute**: *“Tal como ocurriera el mes pasado, para interpretar correctamente los datos hay tener en cuenta el impacto del efecto “base de comparación” (en mayo de 2020 la economía continuaba casi paralizada por el confinamiento domiciliario). Ese efecto, potenciado por la estacionalidad favorable, hacen que los datos de mayo parezcan más sólidos de lo que realmente son”*.

Para el próximo mes (que analizará los datos de este mes de junio en curso), el director del Adecco Group Institute prevé que *“en junio continuará incidiendo el efecto “base de comparación” y la estacionalidad seguirá siendo favorable, por lo que se produciría una subida interanual del empleo cercano al 3,9%, con 19,35 millones de ocupados. El paro podría bajar de forma algo más acentuada, con un total de 3,70 millones de parados (-4,1%)”*.

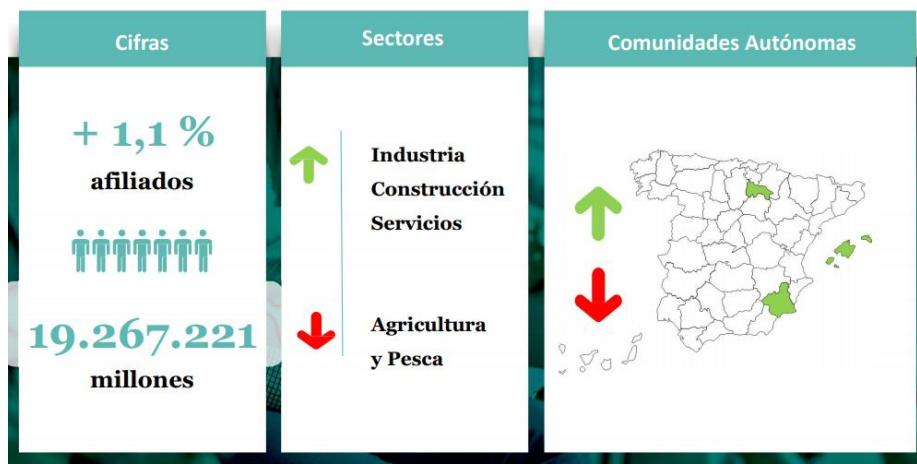
### Datos más destacados

Como ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el número de parados registrados en mayo es de **3.781.250**. En el quinto mes del año, **el paro ha descendido en 129.378 desempleados (-3,3%)**, aunque hay que recordar que aún hay **542.100 asalariados en situación de ERTE**, que no son contabilizados en estos datos por definición. Son 93.200 trabajadores menos que hace un mes.

Toda la caída del paro benefició a varones (-5,2%), ya que el paro femenino siguió al alza (+0,4%).

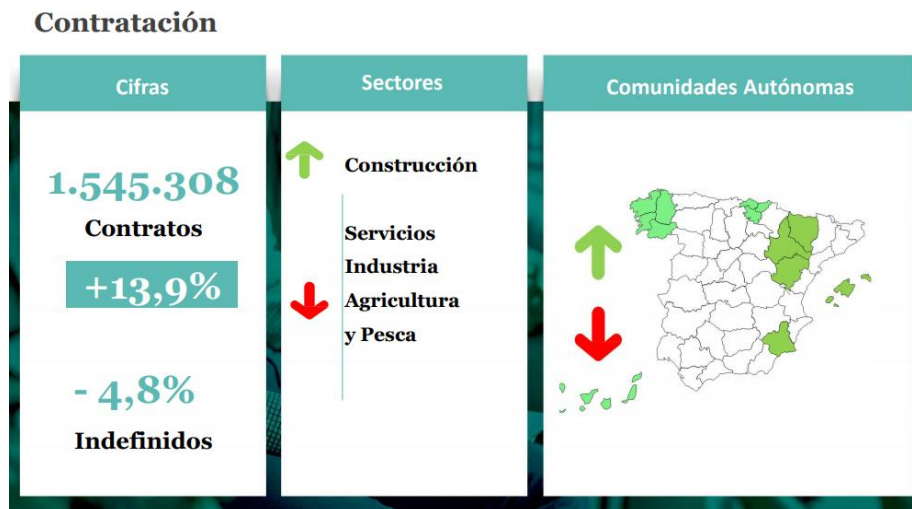
En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, ésta **ha ganado en mayo una media de 211.923 cotizantes** respecto al mes de abril, lo que sitúa el número total de ocupados en 19.267.221 cotizantes.

### Afiliación a la Seguridad Social



La firma de contratos aumentó de manera significativa, recuperando algo más de la mitad de lo perdido hace un año. Se firmaron 1,54 millones de contratos (+81,7% interanual y un +13,9% respecto al mes de abril). Crecieron todas las modalidades: indefinidos, temporales, de tiempo completo y parcial.

La Construcción volvió a liderar el aumento del empleo (+9,5% interanual). Además, han crecido tanto los empleos asalariados (+4,1% interanual), como los no asalariados (+2,7%).



Si quieres más información, aquí tienes la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana tras conocerse los datos de paro de hoy <https://www.youtube.com/watch?v=JTmNAqpbpbck>

### ¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias  
Dpto. Comunicación Grupo Adecco  
Tlf: 91.432.56.30  
[luis.perdiguero@adecgroup.com](mailto:luis.perdiguero@adecgroup.com)  
[patricia.herencias@adecgroup.com](mailto:patricia.herencias@adecgroup.com)

Miriam Sarralde / Ana Maillo  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91.411.58.68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[ana.maillo@trescom.es](mailto:ana.maillo@trescom.es)