



Nota de prensa

Adecco culmina su proyecto Win4Youth 2010 con la donación de 38.000\$ a la Fundación Exit

- Luchar contra el elevado paro juvenil y sus riesgos sociales es el objetivo del proyecto Win4Youth: por cada kilómetro recorrido por sus trabajadores, Adecco ha donado un dólar para colaborar en proyectos vinculados con el empleo de los jóvenes en diferentes países como India, Haití, España, Francia, Estados Unidos y Chile.
- En 2010, han sido 228.000 los kilómetros recorridos por más de 30.000 trabajadores de Adecco en 1.850 carreras por todo el mundo.
- En España, ha sido la Fundación Exit la elegida para la donación de los 38.000 dólares por su importante labor con los jóvenes en su misión para evitar su exclusión laboral.

Madrid, 14 de febrero de 2011.- Esta mañana ha tenido lugar el acto de entrega de la donación de 38.000 dólares que el Grupo Adecco ha realizado a la Fundación Exit como entidad beneficiaria del Programa Win4Youth, que la compañía de recursos humanos desarrolla a nivel internacional para fomentar la contratación de jóvenes en riesgo de exclusión.

Las preocupantes cifras de paro juvenil registradas por la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE), han levantado las alarmas en nuestro país. España registra la tasa de paro juvenil más alta de la UE con más de un 42,5%, casi cuadruplicando la media mundial situada entorno al 12%, según la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

Para luchar contra el riesgo de exclusión de los jóvenes y el peligro de lo que se ha venido a denominar como la “generación perdida”, una generación de jóvenes que no trabaja y cuyas perspectivas de hacerlo son bastante reducidas en el corto plazo, Adecco puso en marcha el proyecto Win4Youth en todo el mundo, haciendo partícipes a sus trabajadores de un objetivo solidario como este a través de la práctica del deporte.

Bajo el eslogan “Make every step count” (“Haz que cada paso cuente”) Adecco consiguió que 30.000 de sus empleados corrieran 228.000 kilómetros en más de 1.800 carreras por todo el mundo, entre ellas la Maratón de Nueva York. El resultado superó las expectativas marcadas en un principio, cuyo objetivo era alcanzar 80.000 km. (dos veces el perímetro de la Tierra).

Por cada kilómetro recorrido, Adecco ha donado un dólar para colaborar en proyectos vinculados con el empleo de los jóvenes en diferentes países como India, Haití, España, Francia, Estados Unidos y Chile.

Fundación Exit, la elegida en España por su labor con los jóvenes

Y el objetivo final ha sido hoy cumplido en nuestro país, pues el Presidente de Adecco España, Enrique Sánchez, ha hecho entrega a Salvador Mas, Presidente de la Fundación Exit, una donación de 38.000\$ por los 38.000 km. recorridos por los trabajadores de su compañía. Según Enrique Sánchez, *es una gran satisfacción hacer entrega de esta donación a la Fundación Exit para apoyar un proyecto con el que nos sentimos absolutamente identificados, ya que el 40% de nuestra actividad empresarial se desarrolla con jóvenes. Además, destacaba cómo este proyecto “ha demostrado el admirable espíritu participativo y de superación de nuestros trabajadores por una causa solidaria. El esfuerzo individual del personal de Adecco reportará un beneficio a la comunidad y nos hará a todos más conscientes de la realidad quearnos rodea”.*



Este compromiso va más allá y por este motivo, la Fundación Adecco y Createe Lee Hecht Harrison, compañía del Grupo Adecco, van a colaborar activamente con la creación de un "Club de Trabajo" para orientar a los jóvenes que participan en los programas formativos de la Fundación Exit mediante talleres en los que les proporcionarán diferentes recursos para la búsqueda de empleo. Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco y director de RSC de Adecco España y Latinoamérica, ha comentado: *"la política de responsabilidad de nuestra compañía tiene que ir en línea con los retos laborales de cada país. En estos momentos las empresas tenemos un papel muy importante para activar el mercado laboral y en el caso de Adecco es especialmente significativo nuestro compromiso con los jóvenes y las personas mayores de 45 años, principales afectados por la crisis actual"*.

Salvador Mas quiso hacer constar su agradecimiento indicando: *"a lo largo del año 2010 hemos seguido de cerca la iniciativa de Adecco, la implicación de los voluntarios, el esfuerzo que se ha hecho en todos los países y el compromiso de la dirección con este proyecto. En nombre de todos los jóvenes de la Fundación Exit os damos las gracias por esta aportación"*.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Createe Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.



Fundación Exit

La Fundación Exit nace en el año 2000 de una iniciativa del mundo empresarial con el objetivo de formar, hacer el seguimiento y la inserción socio-laboral a jóvenes con fracaso escolar y en situación de riesgo de exclusión social.

Más de 900 jóvenes han pasado por el proyecto, a través de la formación y la capacitación. Esta fundación desarrolla un modelo pionero en España que involucra a empresarios comprometidos y algunas de las entidades más representativas en el trabajo social.

Estas relaciones con el mundo empresarial han sido destacadas por Financial Times, así como en un informe de la ONU, donde la fundación aparece como una de las 39 mejores ONG's de trabajo social de todo el mundo capaz de desarrollar un modelo social de cooperación con el mundo empresarial. En el año 2010 recibieron el Premio Impulsa a una entidad otorgado por la Fundación Príncipe de Girona en su primera edición. Han sido escogidos también como Mejor Iniciativa Solidaria 2009 por "El Periódico". Para más información www.fundacionexit.org

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Pablo García
Dpto. de Comunicación Fundación Adecco
Tlf: 91 700 49 20
Pablo.Garcia@adecco.com

Marina Gómez Sanz
Dpto. Comunicación Adecco
Tlf. 91 432 56 57
marina.gomez@adecco.com