

Un 60% de los desempleados está dispuesto a reorientar su carrera profesional para encontrar un trabajo

- La eficacia de la reorientación profesional queda patente en que durante 2010, del total de candidatos atendidos por Creade LHH, un 57% consiguió un nuevo empleo en un sector o puesto diferente al que provenían originariamente.
- Estar dispuesto al cambio, conocer las pautas para reorientar con éxito la trayectoria profesional, conocer los sectores hacia los que orientar la nueva búsqueda y conocer los cambios que se están produciendo en el mercado laboral, se configuran en la clave para culminar con éxito este proceso.
- Aunque encontrar un nuevo trabajo cuesta mucho más que antes, ya que las ofertas han disminuido cerca de un 6,7% y el tiempo medio de recolocación ha aumentado hasta los 6,5 meses, no hay que caer en el desánimo ni dar todo por perdido.
- El sector de la informática y las telecomunicaciones, y el de consultoría, fueron los que más trabajadores consiguieron atraer en 2010, con un 9,9% y un 6,17%, respectivamente.
- En los últimos años han aparecido nuevos nichos de mercado como los Community Manager, Bloggers, Responsables SEO o especialistas en selección con gran conocimiento de redes sociales para la búsqueda de candidatos.

Madrid, 4 de abril de 2010.- El paro en España se ha situado en 4.333.669 personas según los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Ante la imposibilidad de encontrar un nuevo empleo, son muchos los trabajadores que se plantean reorientar su carrera profesional con el fin de encontrar una nueva alternativa. También, ha aumentado el número de empleados que, teniendo una ocupación, quieren cambiar de puesto de trabajo o sector.

Según Creade Lee Hecht Harrison, la consultora de recolocación y reorientación de carreras del Grupo Adecco, **un 60% de los desempleados estaría dispuesto a dar un giro a su trayectoria profesional con el fin de conseguir un trabajo.** La eficacia de la reorientación profesional queda patente en que durante 2010, del total de candidatos atendidos por Creade LHH, un 57% consiguió un nuevo empleo en un sector y puesto diferente al que provenían originariamente.

Estar dispuesto al cambio, conocer las pautas para reorientar con éxito la trayectoria profesional, conocer los sectores hacia los que orientar la nueva búsqueda y conocer los cambios que se están produciendo en el mercado laboral, se configuran en la clave para culminar con éxito este proceso. Creade Lee Hecht Harrison profundiza a continuación en todos estos aspectos y ofrece un Decálogo para hacer más fácil la reorientación profesional.

El momento de dar el paso

Pero **¿cuándo llega el momento de reorientar, cambiar o avanzar en nuestra trayectoria profesional?** Para Nekane Rodríguez, Directora General de Creade Lee Hecht Harrison, “hay un momento clave que no ofrece lugar a dudas: cuando uno es despedido. Cuando nos encontramos en esa situación, a pesar de la gravedad, no cabe otra opción que la de ponerse en marcha y decidir dar un cambio a nuestra trayectoria”.

Sin embargo, esta no es la única razón por la que debemos decidir avanzar en una nueva dirección, ya que factores como la falta de motivación, de confianza, de posibilidades de desarrollo, de alineación entre los valores personales y corporativos o el mal clima de trabajo, puede llevar a muchos trabajadores a querer cambiar de trabajo.

¿Cómo reorientar tu carrera profesional?

Aunque encontrar un nuevo trabajo cuesta mucho más que antes, ya que las ofertas han disminuido cerca de un 6,7%, y el tiempo medio de recolocación ha aumentado hasta los 6,5 meses, no hay que caer en el desánimo ni dar todo por perdido.

Crede Lee Hecht Harrison ofrece un decálogo con consejos que pueden ayudar a emprender un nuevo camino que lleve a conseguir un nuevo empleo:

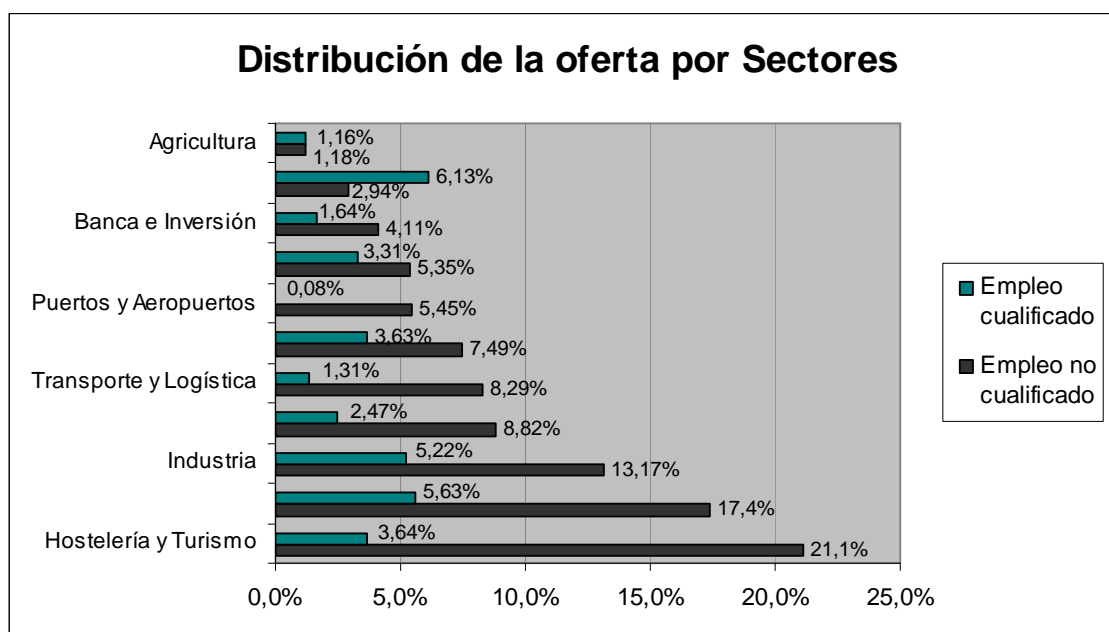
1. Si has sido despedido lo primero y más importante es que pienses qué vas a decir, es decir, tienes que **preparar un mensaje de salida**. Si estás trabajando, debes profundizar en las razones que te han impulsado al cambio. Piensa en perspectiva, tómate tu tiempo y no te precipites, no es el momento de la proactividad sino el de pararte a pensar y no improvisar. El mensaje que decidas no debe hablar mal de tu compañía y debe dejar claro el motivo que dio lugar a tu salida y qué buscas ahora.
2. **Establece un plan de trabajo**, puede parecer un tópico pero es cierto: buscar trabajo es un trabajo.
3. Mantén una **actitud positiva**.
4. Piensa en:
 - a. Tus puntos fuertes y débiles.
 - b. Analiza todos los logros en tu carrera.
 - c. Qué tipo de trabajo quieres o puedes hacer ahora.
 - d. Qué valor puedes aportar.
 - e. Prepara un CV claro y conciso, que refleje lo que antes hemos mencionado.
 - f. Define un objetivo.
 - g. Identifica las empresas donde tienes más valor o en las que te gustaría trabajar.
 - h. Prepara tu red de contactos.
 - i. Activa tus redes profesionales (Linkedin, Xing, Viadeo, etc).
 - j. Prepara un plan diario de a quién vas a contactar y qué vas a hacer.
 - k. Prepárate las entrevistas.
5. **Enriquécete** como persona: busca formación, lee, sigue blogs o participa en grupos de debate. Todo aquello que te ayude a ser más visible y a crecer en los conocimientos que puedas necesitar.
6. Ten una **mente abierta a las posibilidades**, pregúntate cada día en qué no has pensado y qué podría hacerte diferente.
7. Mantén viva tu **red de contactos**.
8. Apuesta por la **perseverancia**, el camino no será fácil pero sólo alcanzan el éxito aquellos que de verdad se lo proponen.
9. **Busca ayuda**, esto no es fácil, así que todo consejo es poco, si quieres encontrarás mucha información en la web: www.e-creade.com
10. Y por último, pero no menos importante, apuesta por la **flexibilidad**.

Estos consejos, seguidos con dedicación y disciplina, sin caer en el desánimo, ayudarán a emprender un camino que, paso a paso y sabiendo dónde buscar, facilitarán la consecución de un nuevo empleo o dar un cambio en la trayectoria profesional.

Hacia dónde reorientar tu trayectoria

Para reorientar una carrera profesional es fundamental conocer los sectores en los que se está generando empleo y así dirigir los esfuerzos a ellos de manera eficaz. El estudio de las ofertas de empleo por cada sector permite conocer con precisión qué oportunidades laborales existen, cómo se han comportado cada una de las principales actividades económicas y cuál será su tendencia a medio plazo.

Uno de los sectores¹ que mejor ha sabido hacer frente a la crisis económica ha sido el de la **informática** y las **telecomunicaciones**, que ha aglutinado el 9,9% de la oferta total de empleo de nuestro país en 2010, 2,4 puntos porcentuales más que en el periodo anterior. En segundo lugar, el sector de la **consultoría** ha sido el que más ofertas de empleo ha generado a lo largo del pasado año (6,17%), seguido por el que aglutina a **alimentación, bebidas y tabaco** (5,63%) y el sector **industrial** (5,22%).



Fuente: Informe Adecco-Infoempleo 2010

El empleo en cada sector se potencia según el ámbito de actuación que tenga, localizándose la oferta de ciertas actividades en zonas más concretas. Es el caso por ejemplo de la consultoría, que aglutina sus ofertas en las grandes áreas metropolitanas como Madrid (31,36% de las ofertas) y Cataluña (19,73%) donde tienen fijada su sede las principales consultoras.

Si atendemos a las áreas funcionales donde más ofertas se están generando actualmente son la **comercial**, con el 37,25% de ofertas en 2010 frente al 29,03% de 2009, **producción**, que aglutina el 19,57% de la oferta, y **servicios generales**, con el 10,46%. El auge del área comercial es debido a que las empresas parecen apostar por las funciones englobadas en esta área como la única vía posible para superar este momento de crisis.

A bastante distancia de las tres primeras opciones, un perfil que sigue generando demanda es el de **administración y finanzas** con el 5,93% de ofertas y el área de **atención al cliente** que representa el 5,75%.

En general, el perfil comúnmente solicitado tanto por las empresas finales como por los intermediarios es el de **licenciados superiores** con una experiencia laboral entre los 3 y los 5 años y con **alto nivel de inglés**, valorándose muy positivamente el conocimiento de otras lenguas de la Unión Europea.

¹ Datos extraídos del Informe Infoempleo-Adecco 2010

Cambios en el mercado laboral

Si bien 2009 y 2010 han sido años nefastos para el empleo, las características de éste en cada periodo sí han presentado diferencias notables. De un año a otro se han percibido cambios en aspectos como el entorno de búsqueda de trabajo de los candidatos y las empresas, la cantidad de ofertas publicadas, la retribución salarial ofrecida o las nuevas posiciones emergentes.

Y es que a pesar de los malos datos económicos, a finales de 2010 se ha notado una desaceleración en la destrucción de empleos, empresas y sociedades y se vislumbra un cambio de tendencia dirigido a la recuperación, aunque lenta de momento, del mercado laboral.

Respecto a 2009, en el pasado año se ha podido apreciar que tanto los candidatos que buscan empleo como las empresas finales están desarrollando estrategias en las redes sociales para cubrir sus necesidades laborales. Este **cambio en el entorno de búsqueda de empleo** hace que no solamente el candidato sea el valorado en un proceso de selección sino que también lo sea la misma empresa, ya que si antes se navegaba por la web corporativa de la compañía, en la actualidad, los candidatos navegan por las redes sociales buscando información sobre la empresa que les está ofreciendo una oportunidad laboral.

En cuanto a las ofertas publicadas en el último año, pese a que los datos siguen sin acercarse a los de hace dos o tres años, desde Creade LHH se ha detectado a lo largo de 2010 un **constante aumento de solicitud de perfiles de candidatos**. Se aprecia que el descenso de empleo cualificado en España ha variado de un 16% en 2009 a un 3,5% en 2010. Y es de esperar que esta progresión continúe en el presente 2011.

Otro notable cambio que se ha producido de un periodo a otro es que, si bien la retribución económica de cara a un nuevo puesto de trabajo ha descendido aproximadamente un 30%, **las empresas se están implicando en la retención del talento** motivando a los nuevos empleados con la posibilidad de obtener beneficios sociales como coche de empresa, formación o seguros médicos privados, entre otros.

Por último, se ha detectado que en los últimos años, acorde con el uso de las redes sociales para el reclutamiento laboral, han aparecido **nuevas posiciones estratégicas**. Por ejemplo, en el área de Márketing han surgido figuras como el Community Manager (la persona que se encarga de monitorizar una comunidad de usuarios en Internet, guiar las discusiones, plantear nuevos temas, dinamizar los foros y gestionar sus actividades), el Responsable SEO (quien se encarga de definir y evaluar la estrategia de posicionamiento en la red de la empresa o de una línea de negocio concreta) o la figura del Blogger (quien mantiene un Weblog, es decir, una publicación online de alta periodicidad).

En el ámbito de los recursos humanos también han aparecido nuevas posiciones como la del especialista en selección con un fuerte conocimiento en redes sociales para la búsqueda de candidatos. Y en el entorno informático ha aparecido la figura del desarrollador de aplicaciones móviles, aquellas personas que tienen como misión conceptualizar, desarrollar e implementar plataformas y sistemas para la telefonía móvil, basadas en modelos de negocio que aporten valor a la empresa.

Sobre Creade Lee Hecht Harrison

Creade–Lee Hecht Harrison es una compañía del grupo ADECCO, líder en el mercado nacional e internacional en la gestión de procesos de cambios empresariales.

Trabaja para facilitar los procesos de cambio en los que se ven inmersas las organizaciones y sus profesionales, ofreciendo las soluciones óptimas en Transición de Carreras, Reestructuraciones y Liderazgo.

Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.

*Luis Perdiguero /Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 57
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com*

*Silvia Enrique/Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es*