



Adecco Experience Day

Una experiencia formativa única a la velocidad máxima de la Fórmula 1

- Durante los tres días de competición del Gran Premio de España de Fórmula 1, tres jóvenes profesionales tendrán la oportunidad de participar en la organización de un evento de estas características.
- Gracias a este proyecto, los jóvenes seleccionados vivirán en primera persona cómo trabajan los profesionales de los grandes eventos deportivos que tendrán lugar en España durante este año. Tras la primera cita en el Mutua Madrid Open, el AED tendrá lugar en el Campeonato de España de Fórmula 1, el *Cirque du Soleil*® y la gira del próximo verano de la Selección Española de Baloncesto.
- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.

Madrid, 11 de mayo de 2011.- Los próximos 20, 21 y 22 de mayo los mejores pilotos del mundo competirán en el Gran Premio de España de Fórmula 1 del que Adecco es proveedor oficial de Recursos Humanos. Disputado en el Circuit de Catalunya, es el único campeonato español que ha recibido el reconocimiento de la Formula One Management a la mejor organización de un Gran Premio de F1 en el año 2006.

Vettel, Hamilton, Button, Webber o Fernando Alonso acapararán la atención mundial al volante de sus monoplazas. Pero el éxito de un gran premio no depende sólo de los pilotos, sino de que cientos de personas trabajen coordinadamente para que todo esté perfectamente organizado. Los mejores profesionales de cada sector se esfuerzan al máximo para estar a la altura de un evento de tan alto nivel.

Algunos de estos grandes profesionales serán los encargados de formar a los jóvenes seleccionados por Adecco que participarán en el **Adecco Experience Day** (AED). El Campeonato de España de Fórmula 1 será la primera experiencia del AED que se celebre en tres días consecutivos. A lo largo de tres jornadas laborales completas, tres jóvenes acompañarán y aprenderán, respectivamente, del director de Comunicación, el jefe Seguridad y el responsable de *Ticketing* del Circuito. De esta forma, los seleccionados podrán participar en todas las fases del campeonato: los entrenamientos de las escuderías, los entrenamientos clasificatorios y la propia carrera del domingo.

El candidato seleccionado en la categoría de **Comunicación** tendrá la oportunidad de actuar como interlocutor con todos los medios de comunicación y con los representantes del campeonato, así como de preparar los materiales informativos y organizar las ruedas de prensa. Las funciones del joven elegido para colaborar con **Seguridad**, abarcan desde el control de las empresas que se encargan del montaje del *paddock*, la vigilancia y la regulación de la movilidad en las instalaciones del Circuit y el contacto con los cuerpos oficiales de seguridad. Por su parte, el aspirante escogido para el departamento de **Ticketing** actuará como enlace entre los diferentes canales de venta, será el intermediario entre los tour-operadores y las agencias y coordinará el aforo del recinto.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.

La primera acción que se ha desarrollado este año bajo el paraguas del AED ha estado vinculada al torneo Mutua Madrid Open de Tenis en el mes de abril. A partir de ahora, se celebrará en todos aquellos grandes eventos deportivos y culturales de los que forme parte Adecco desde su posición como patrocinador o como proveedor de RR.HH. El espectáculo *Corteo™ de Cirque du Soleil* será el siguiente entorno de trabajo programado por Adecco para desarrollar esta ocasión única de aprendizaje.

La siguiente cita deportiva donde tendrá lugar el Adecco Experience Day será la gira del próximo verano de la Selección Española de Baloncesto. A lo largo de las diferentes citas del AED, los mejores deportistas y profesionales nacionales e internacionales, trabajando al máximo nivel, se convertirán en el modelo a seguir por jóvenes profesionales que comienzan su andadura laboral.

Adecco es la única compañía de recursos humanos que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo de esta acción es ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

La Directora de Márketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: "en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo". Por este motivo, según la Directora, quisimos concentrar esta experiencia en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Creade Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 57
luis.perdiguero@adecco.com
marina.gomez@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es