

El verano ofrecerá un 10% más de empleos que el resto del año

- El verano calentará la contratación temporal: Adecco y Eurovendex prevén realizar un 10% más de contratos que durante el resto del año.
- Entre los meses de junio y agosto, Adecco espera efectuar más de 88.000 contratos, siendo la campaña estival tímidamente mejor que la del año pasado: la contratación será un 5% superior.
- Las perspectivas moderadas serán superadas en Baleares y Canarias, en las que el empleo temporal crecerá un 50% y 10% interanual, respectivamente; sin embargo, Levante y Andalucía vivirán un verano similar sin apenas mejoría.
- La temporada alta se concentrará únicamente en julio, agosto y mitad de septiembre y serán el sector del turismo, aeropuertos, hostelería y *call center* los que concentrarán los empleos que se generen.

Madrid, 7 de junio de 2011.- Desde que estalló la crisis, el verano perdió sus fuertes efectos sobre el mercado laboral. Si antes de ella, la contratación estival aumentaba hasta un 20% con respecto al resto del año, esta época ya no consigue calentar el mercado con la misma intensidad.

Aún así, **el verano seguirá siendo un revulsivo para la contratación y Adecco y Eurovendex esperan que ésta aumente un 10% con respecto a la media del resto del año.** Una cifra que se incrementa en aquellas zonas en las que el componente estacional juega un papel predominante en su mercado laboral, como las regiones más turísticas, con aumentos que pueden rondar hasta el 20% o 40%, como Andalucía y Canarias, respectivamente.

Sin embargo, aún quedan lejos las cifras de contratación estival de antes de la crisis. Desde 2008, el año en que más fuerte golpeó la crisis, el empleo temporal en estos meses ha ido sufriendo caídas encadenadas de en torno al 30%. **No obstante, este verano que estamos a punto de empezar estará marcado por la moderación en la contratación y se prevé que los empleos crecerán alrededor del 5% interanual.**

A escala nacional, **Eurovendex y Adecco prevén realizar entre el periodo de junio a agosto unos 88.000 contratos.** Las perspectivas son moderadas si bien existen regiones que por su perfil turístico presentan unas expectativas muy superiores a la media española, gracias al repunte del turismo nacional e internacional. Tal es el caso de las islas, especialmente Baleares, que espera un incremento de la contratación veraniega por encima de la media española, en torno al 50% interanual, o de Canarias, con un 10% de crecimiento, beneficiada por las revueltas en los países del Magreb como Túnez, competencia directa en el panorama turístico internacional.

Por el contrario, las zonas turísticas de la península no experimentarán importantes mejoras con respecto a la campaña estival del año pasado. Su contratación aumentará en torno al 5% interanual en el caso de la Comunidad Valenciana, Cataluña o Madrid, pero Levante y Andalucía vivirán un verano similar sin apenas mejoría.

Sectores con más oportunidades laborales

Aunque este verano no será fuente de empleo en todos los sectores, sí que lo será en algunos puntuales muy relacionados con el sector servicios. Serán aquellos que necesitan **mano de obra intensiva como el turismo, la hostelería, aeropuertos y call center**, y que utilizarán el empleo temporal para satisfacer el aumento de la demanda puntual que este periodo del año produce.

Aún así, **la temporada alta en el turismo se concentrará prácticamente en los meses de julio, agosto y mitad de septiembre**, quedándose apenas sin demanda los meses de mayo, junio y octubre.

Mientras, **el sector industrial ha empleado todos los mecanismos de optimización de su plantilla fija para evitar la contratación de personal eventual en verano para las sustituciones de vacaciones**. Las plantillas, aunque reducidas, están ya completamente reestructuradas y adaptadas a la caída del consumo, por lo que las fábricas han planificado sus necesidades de recursos humanos en verano de tal forma que los periodos vacacionales comenzarán antes y terminarán más tarde con el fin de que los propios trabajadores puedan suplir la ausencia de sus propios compañeros. En ciertos casos, **algunas fábricas optarán por parar la producción en el mes de agosto y dar así vacaciones al mismo tiempo a sus trabajadores**, rompiendo una tendencia que venía ocurriendo en los últimos años de mantener la producción todos los meses por igual.

Ante la falta de recuperación del consumo, el **sector de logística y transporte** tampoco prevé un aumento de la contratación temporal para cubrir la demanda y **la banca**, otro sector típico generador de empleo en la época estival, verá paralizadas las contrataciones debido a la reestructuración que está viviendo.

¿Qué puestos demandará el verano?

¿Cuáles serán los profesionales más demandados este verano? **Cocineros, camareros o recepcionistas de hotel con idiomas** serán los más requeridos en los negocios de restauración y hoteles, mientras que los **agentes de viaje, guías turísticos, animadores socioculturales y monitores de tiempo libre** serán los trabajadores estrella del verano para las agencias de viaje, parques temáticos y centros de ocio.

Dentro del sector servicios, el **aeroportuario** contratará en un número considerable a **personal de facturación, mozos maleteros y recepcionistas de alquiler de coches**.

Motivados por el incremento de la población en las zonas turísticas, los centros comerciales podrían reforzar en algunos casos sus plantillas ante el aumento del consumo y la necesidad de cubrir algunas de las bajas de las vacaciones. Así, **promotores, cajeros, dependientes, reponedores, o montadores de cambio de imagen de establecimientos**, también serán reclamados.

Los perfiles de telemarketing, como **teleoperadores y recepcionistas de llamadas con idiomas** seguirán siendo reclamados, al ser uno de los sectores que más empleo está generando a lo largo del año. Además, habrá que añadir el aumento de la demanda por parte de las empresas de asistencia en carretera, ya que es un periodo en el que los desplazamientos se disparan con respecto al resto del año. Por supuesto, también será el momento en el que las compañías de seguros y de seguridad lanzan sus campañas de venta, por lo que necesitan crear o reforzar sus equipos con **comerciales, coordinadores de call center y fuerzas de venta**.

Según Eurovendex, en zonas de costa como Baleares o Levante, es habitual el lanzamiento de nuevos productos a través de promociones, por lo que se producirá un incremento importante de perfiles altamente cualificados como **gestores de punto de venta o delegados de zona, responsables de todo el dispositivo comercial y logístico, además de promotores y azafatas**.

En el sector industrial, donde quizá sea más patente la paralización de la contratación veraniega, habrá empresas que aunque registren un descenso de su producción en estas fechas, aprovecharán el momento para reorganizar su *stockaje*, actualizar inventarios o para realizar el mantenimiento y limpieza de la maquinaria y otras infraestructuras. Por este motivo, se demandarán perfiles como **técnicos de mantenimiento, todo tipo de oficiales industriales, operarios, peones, carretilleros de grúa e inventaristas.**

Más parados que empleos veraniegos

El verano volverá a ofrecer nuevas oportunidades laborales para aquellos que están buscando un empleo. No sólo será una opción como tradicionalmente ha sido para los jóvenes, que aprovechan su periodo de vacaciones para conseguir unos ingresos económicos, sino que también lo será para los más de 4 millones de parados

Por lo tanto, el perfil del candidato que opta a los puestos de empleo veraniegos ya no es sólo el de un joven, sino que se suman otros, como las amas de casa, los inmigrantes, los mayores de 40 años y parados con elevada cualificación.

Otro verano más, el número de personas en búsqueda de empleo ha crecido muy por encima del escaso aumento de los puestos de trabajo. **Hay que tener en cuenta que hay un 3% más de parados que en mayo del año pasado, es decir, 123.457 personas más buscando trabajo**, sumando los 4.189.659 de desempleados en total que hay en España (según los últimos datos de mayo del Ministerio de Trabajo).

Además, el número de hogares con todos sus miembros activos en paro ha aumentado en 87.500 en los 12 últimos meses, según los últimos datos de la EPA, con lo que el número total de hogares en esta situación es de 1.386.00. De modo que para muchos hogares el verano será su esperanza.

Dentro de estos nuevos trabajadores veraniegos, las **amas de casa** están jugando un papel importante ya que continúa su incorporación al mercado laboral; 170.000 amas de casa dejaron sus hogares para buscar un empleo en 2010, con el fin de aportar unos ingresos extras a la unidad familiar, afectada generalmente por la situación de desempleo de algunos de sus miembros.

Las personas mayores de 40 años, por su parte, uno de los grupos directamente afectados por los despidos masivos, también buscarán un trabajo, aunque sea de carácter eventual, para hacer frente a su situación en un momento en el que muchos de ellos no tienen ya derecho a la prestación por desempleo.

Otra diferencia importante con respecto a años anteriores es que mientras que la contratación de **inmigrantes** en los meses de verano no representaba un incremento sustancial en este colectivo con respecto al resto de meses del año - ya que su prioridad era encontrar un empleo duradero que les otorgara cierta estabilidad en nuestro país- este año también optarán a todo aquello que consideren adecuado a sus posibilidades, dado que la falta de ingresos, como el resto de colectivos, les obligará a trabajar allí donde existan ofertas de trabajo.

Como consecuencia de lo anterior, **la formación de los trabajadores también será superior** a la de años precedentes: en estos momentos la alta tasa de paro afecta por igual a personas con formación que sin ella, por lo que no sólo los estudiantes de titulaciones medias o superiores intentarán obtener ingresos en su periodo vacaciones, sino que también aquéllos ya licenciados o diplomados, o con una dilatada experiencia profesional, intentarán hacerse un hueco para hacer frente a sus gastos.

Claves para ser contratado este verano

1. No esperes a que llegue el verano para presentar tu CV en las empresas de trabajo temporal. Ellas serán las que gestionen la mayoría del empleo que se genere en esta época.
2. Muéstrate comprometido a pesar de ser un empleo temporal, pues en estos momentos las empresas están con las plantillas muy ajustadas y podría ser la oportunidad de que te conozcan y cuenten contigo en cualquier momento.
3. Ofrece una disponibilidad horaria amplia, ya que los empleos del verano suelen ser por turnos, fines de semana, noches, etc. y limitarla podría hacerte perder oportunidades laborales.
4. Refleja gran interés e ilusión por la vacante, en los puestos veraniegos en muchas ocasiones eso es lo que se busca, más que una formación determinada o una gran experiencia.

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Create Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.



Sobre Eurovendex

Eurovendex es la división de Adecco Outsourcing, especializada en la externalización de procesos comerciales. Ofrece soluciones integrales en servicios de promoción, gestión del punto de venta y fuerzas de ventas, adaptando cada proyecto a las necesidades de sus clientes, siguiendo el principio de orientación a resultados.

Eurovendex asume el control sobre la dirección, gestión y resultados de cada proyecto. Analiza, diseña y pone en marcha los planes de venta más eficaces, detectando necesidades y ofreciendo soluciones de Outsourcing Comercial.

Con el objetivo de ofrecer un servicio especializado, Eurovendex cuenta con diferentes divisiones que agrupan los diversos proyectos en función de sus características: Fuerzas de Ventas, Gestión Punto de Venta y Promociones.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
marina.gomez@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es