

Informe de Recolocación

Se reduce el tiempo medio de recolocación entre los desempleados: 5,8 meses

- El 30% de los participantes en programas de recolocación de Creade LHH accedieron a su nuevo puesto de trabajo en un plazo inferior a 3 meses. El 61% lo hizo en menos de 6 meses.
- En un año, los Expedientes de Regulación de Empleo han disminuido un 11, 62%: durante 2010 se autorizaron 17.175.
- El sector que mayor número de EREs acometió fue el industrial, donde se llevaron a cabo 7.064 de ellos. Aún así, la cifra supone un descenso del 30,09% con respecto a 2009.
- La construcción es el área que ha sufrido un mayor aumento de EREs, con un 36,89% más, pasando en sólo 12 meses de 1.865 a 2.553, siendo el sector que más ha sufrido los efectos de la crisis.
- El sector de la automoción se sitúa a la cabeza de los que más han invertido en recolocar a sus trabajadores, un 28% de los participantes en programas de recolocación atendidos por Creade LHH procedían de él.
- Aumenta el papel de las redes sociales y los contactos personales a la hora de encontrar un empleo: el 56% de los candidatos accedió así al nuevo puesto de trabajo.

Madrid, 14 de junio de 2011.- La actual crisis financiera que está viviendo España ha tenido como consecuencia la obligada toma de decisiones, en muchos casos dramáticas, de miles de empresas para paliar los problemas económicos. Reestructuraciones internas, prejubilaciones y, en el peor de los casos, despidos colectivos, han elevado las tasas de paro hacia cifras nunca vistas.

Es por eso que el número de Expedientes de Regulación de Empleo (EREs) fue protagonista en 2009 y ha continuado siéndolo a lo largo de 2010. Los datos hablan de un descenso considerable en el número de éstos, pero aún son muchas las empresas que durante el pasado año optaron por contratar servicios de *outplacement* para ayudar a sus antiguos empleados a recolocarse en el menor tiempo posible.

Según datos oficiales del Ministerio de Trabajo, **durante 2010 se autorizaron 17.175 expedientes de regulación, un 11,62% menos que en el ejercicio del año anterior (19.434).** Como consecuencia, fueron despedidos 300.618 trabajadores, un 45,27% menos del total sumado en el año 2009 (549.282).

Si nos centramos en la cantidad de EREs por sectores que se han registrado en 2010, en el Industrial, el número de expedientes de regulación cayó un 30,09%, pasando de poco más de 10.000 que se contabilizaron en el año 2009, a 7.064 en 2010. El sector de la Construcción, sin embargo, incrementó su número significativamente, de 1.865 registrados en 2009 a 2.553 en 2010 (un 36,89% más). El sector Servicios logró mantenerse en la misma línea del año anterior aumentando el número de EREs en un 2,16% y transformando los 6.566 registrados en 2009 en 6.708 en 2010.

Si se transforman estos datos en cifras de empleados afectados por expedientes de regulación, el sector que más disminuyó fue el Industrial con 198.640 trabajadores despedidos. Sin embargo, a pesar de ser el sector más afectado en cuanto a empleados, estas cifras suponen

exactamente un 53,27% menos que el año anterior, en el que se registraron 429.699 trabajadores afectados por expedientes. Las empresas del sector Servicios despidieron a un total de 70.448 trabajadores, disminuyendo su cifra notablemente con respecto a 2009, que contabilizó 91.984. En cuanto al sector de la **Construcción**, el número de despidos se incrementó en 25.582 trabajadores (un 26,50% más que en el año anterior), siendo **la actividad que más sufrió los efectos devastadores de la crisis**.

Con el descenso de EREs aprobados a lo largo de 2010, también se ha apreciado una caída en el número de trabajadores que se han visto beneficiados con programas de recolocación contratados por las empresas en situación extrema. Aún así, son muchas las empresas que durante el pasado año optaron por contratar servicios de *outplacement* para ayudar a sus antiguos empleados a recolocarse en el menor tiempo posible. En concreto, **en 2010 el total de candidatos atendidos por la consultora Create Lee Hecht Harrison en programas de recolocación fue de 2.730**.

Según **Nekane Rodríguez**, Directora General de Create Lee Hecht Harrison, “es obvio que la situación está cambiando y con ella las reglas de la empleabilidad. No discutiremos sobre las cifras de desempleo, ni siquiera sobre la dificultad de encontrar ofertas, pero sí creo que estos datos avalan que encontrar empleo sigue siendo posible si uno sabe cómo. En el entorno actual, una actividad como la nuestra de recolocación se hace más indispensable que nunca, las personas con las que colaboramos saben cómo y dónde ponerse a buscar empleo, las personas encuentran un compañero de viaje que les ayuda a no perder la motivación y al final, encuentran un trabajo. Algo que muchos consideran improbable se hace real gracias a una metodología contrastada, experiencia y sobre todo, ayuda a superar la dificultad del momento”.

La crisis se está dejando notar en todas las parcelas del mercado laboral y el *outplacement* tampoco ha sido ajeno a los efectos de la crisis económica general, por lo que durante 2010 se ha visto reducida sensiblemente su efectividad: **un 55% de los candidatos atendidos por Create Lee Hecht Harrison en 2010 encontraron una nueva alternativa profesional, frente al 57% que lo hizo en 2009. Sin embargo, lo especialmente relevante es que el 61% de ellos consigue recolocarse antes de seis meses**.

Esta cifra cobra más importancia si cabe, si se tienen en cuenta las condiciones del mercado laboral en 2010, donde la tasa de paro se situó al cierre del año en un 20,33%, alcanzando a 4.696.600 desempleados.

Disminuye el tiempo medio de recolocación

Según Create Lee Hecht Harrison, la consultora de recolocación del Grupo Adecco, **el tiempo medio de recolocación de los candidatos que han atendido durante el año 2010, se ha reducido en 1,4 meses con respecto a 2009**, pasando de 7,2 meses de media a tan sólo 5,8 meses. Cabe señalar la importancia de que son los mayores de 45 años, colectivo de difícil reubicación hasta el momento, los que suben la puntuación con una media de 6,9 meses de tiempo para volver a encontrar un empleo.

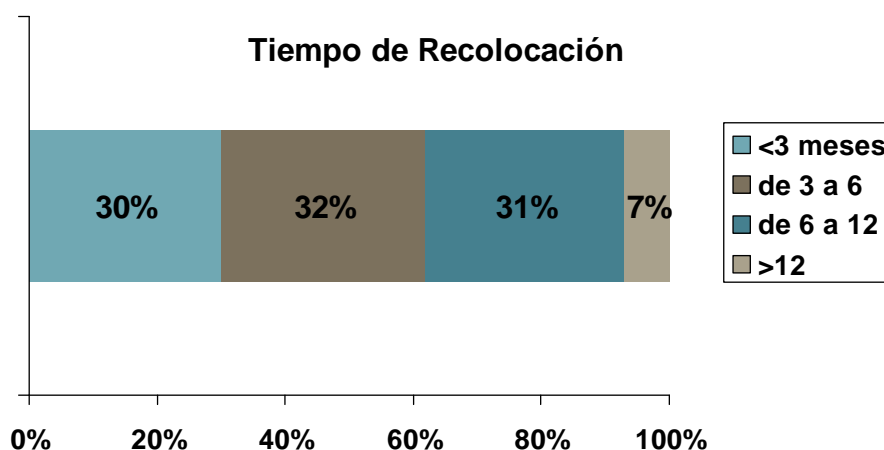
Si se desglosa este tiempo de recolocación por periodos, se observa que **el 30% de los candidatos accedieron a su nuevo puesto de trabajo en un plazo inferior a 3 meses**, mejorando en 6 puntos con respecto al año anterior. Aquellos que lo consiguieron en un tiempo comprendido entre los 3 y los 6 meses, conforman el 32% de los atendidos, con una mejora de 9 puntos en relación a 2009. El 31% alcanzó su objetivo en un plazo de entre 6 y 12 meses y sólo un 7% tardó más de un año en recolocarse. A pesar de ello, este último grupo también mejoró en 6 puntos sus cifras del año anterior.

Si se analiza cada posición profesional de forma individualizada, **el mejor tiempo de recolocación lo obtiene el área comercial, con 5 meses de programa de media**. Los managers y técnicos o mandos consiguen recolocarse en 5,3 meses y algo más tardan los staff, situando la media de tiempo de acceso a un nuevo puesto en 5,8 meses. Los directivos desarrollan su programa durante 7,4 meses de media antes de recolocarse y finalmente, es el personal base el que tiene más dificultades para la reinserción laboral, llegando a superar los 12 meses de programa.

La explicación a esta reducción del tiempo medio de recolocación vendría dada por la tendencia positiva que se está instalando en el mercado laboral en los últimos meses, especialmente en lo que a perfiles cualificados se refiere. Los candidatos, al comprobar la situación en la que se encuentra éste, abren sus expectativas profesionales y son más flexibles en cuanto a las posiciones a ocupar, las condiciones salariales a percibir o, incluso, la ubicación geográfica del nuevo puesto de trabajo.

Algunos datos recogidos por Create LHH confirman esta teoría:

- Con un nivel de desempleo en torno al 20%, **los candidatos aceptan la primera oferta razonable que reciben**. En años anteriores, rechazaban diferentes ofertas a la espera de alguna más acorde al puesto desempeñado hasta el momento.
- Los procesos de re-estructuración a través de fusiones o adquisiciones que se están dando en el tejido empresarial español tienen como consecuencia que estas empresas estén desprendiéndose de **talento que está siendo rápidamente reintegrado en el mercado de trabajo**.
- Se está produciendo una mejora en los servicios de consultoría de Create LHH centrados en la **preparación de la estrategia de comunicación** del candidato: marca personal del trabajador, mercado potencial, plan de márketing y comunicación en entrevistas.
- Se está dando un fenómeno de **apalancamiento de las vías tradicionales de contratación frente a nuevas vías más rápidas**. Es el ejemplo de las redes 2.0. Las ofertas de trabajo y los procesos de selección se mueven mucho a mucha más velocidad que una selección “tradicional” a través de headhunters o el reclutamiento de curriculum tras la publicación de un anuncio.



Menos trabajadores con salario inferior al que tenían

Una de las principales consecuencias de la crisis económica fue que muchos de los candidatos que participaron en programas de recolocación optaron por disminuir hasta en un tercio sus requisitos a la hora de optar a un nuevo empleo. Las expectativas de los candidatos han ido disminuyendo para mostrarse más flexibles a la hora de plantearse otras opciones para encontrar un nuevo empleo (salarios, puesto, sector, movilidad geográfica...).

Uno de esos requisitos modificables fue la retribución salarial. Así, en 2010 un 65% de los candidatos que consiguieron recolocarse vieron reducido su salario cuando optaron a un nuevo empleo. A pesar de seguir siendo una cifra elevada, supone un descenso frente al 71,5% de los candidatos que vieron disminuir su sueldo en 2009.

Pese a lo negativo de los datos, la explicación vendría justificada porque antes del inicio de la crisis económica muchos trabajadores recibían remuneraciones muy por encima del mercado.

El inevitable ajuste de los salarios experimentado tras la irrupción de ésta en el mercado laboral ha dado lugar a que muchos trabajadores reciban remuneraciones inferiores a las que tenían.

No obstante, **un 35% de los candidatos atendidos por Creade Lee Hecht Harrison consiguieron aumentar o igualar las condiciones económicas que tenían en su trabajo de origen.**



Sectores de procedencia

Durante el pasado 2010, el Gobierno autorizó 17.175 expedientes de regulación de empleo, según datos oficiales del Ministerio de Trabajo. Esta cifra constituye un descenso con respecto a los valores del pasado año en el que se aprobaron 19.434 EREs, aunque el número de expedientes siga siendo muy superior a los datos de antes de la crisis.

Respecto a los sectores, **el que ha sufrido un mayor aumento en este periodo ha sido el de la construcción, con un 36,89% más de EREs**, pasando en sólo 12 meses de 1.865 a 2.553. En la misma línea se movió el número de trabajadores afectados, 25.582, mientras que en 2009 representaron 20.223, **siendo el sector más sufrió los efectos devastadores de la crisis.**

Sin embargo, **el sector que mayor número de EREs acometió fue el industrial**, donde se llevaron a cabo 7.064 de ellos. Aún así, la cifra supone un descenso del 30,09% con respecto a 2009, cuando se contabilizaron 10.104. Si el descenso de EREs en este sector ha sido notorio, aún más lo ha sido el número de trabajadores afectados: 198.640 despedidos, frente a los 429.699 de 2009, lo que supone un 53,27% interanual menos.

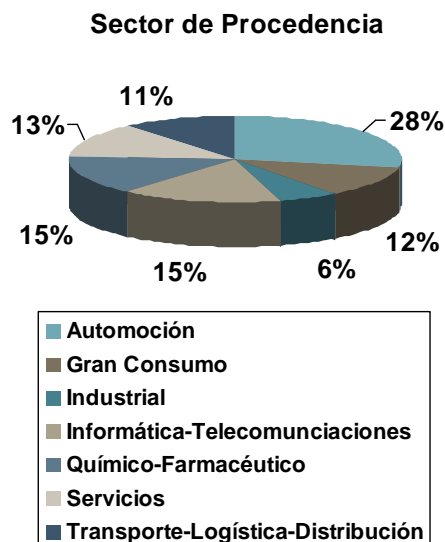
Por su parte **el sector servicios fue de nuevo el segundo más golpeado por los EREs**, con 6.708 expedientes aprobados, un 2,16% más que en 2009. Sin embargo, en términos de despidos, en 2010 el sector servicios ha contabilizado 70.448 puestos menos frente a los 91.984 del periodo anterior.

Teniendo esto en cuenta, podemos analizar los sectores de procedencia de los trabajadores recolocados por Creade Lee Hecht Harrison a lo largo de 2010, siendo conscientes de que esos sectores no sólo son los que más EREs están registrando, sino aquellos que están acompañando sus expedientes de regulación con programas de recolocación que minimicen el impacto de un importante número de despedidos.

El sector de la automoción se sitúa a la cabeza de los que más han invertido en recolocar a sus trabajadores, un 28% de los participantes en programas de recolocación atendidos por Creade LHH procedían de él.

El 15% de candidatos los aportó el sector de Logística y Transporte, seguido en el ranking por el sector de la Informática y Telecomunicaciones, que aporta otro 13% a los programas, y Servicios (13% frente al 39% de 2009), quien tradicionalmente más acompañaba los despidos de programas de recolocación.

Gran consumo (12%), Químico-Farmacéutico (11%) y el sector Industrial (6%) son las áreas que menos trabajadores aportaron a lo largo de 2010 a los programas de recolocación de la consultora.



Tipo de contrato

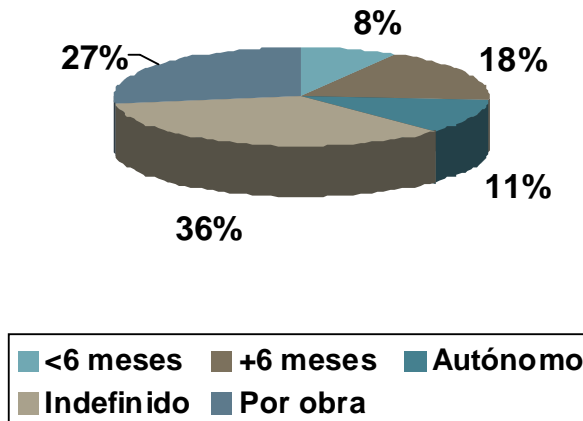
Un año más, en los programas de recolocación prima, por encima del resto de opciones, el contrato indefinido. Así, **el 36% de los candidatos encuentra un nuevo empleo con carácter indefinido**. Esta cifra sufre un gran retroceso con respecto a 2009, cuando el 50% de los atendidos conseguía recolocarse en el mercado con un contrato indefinido. No obstante, lo habitual suele ser que tras un primer contrato de carácter temporal los trabajadores pasen a incorporarse de forma indefinida a la nueva empresa.

En segundo lugar, el 27% de los desempleados consiguió firmar un contrato por obra y servicio, opción que en 2009 tan sólo suponía un 17% de los contratos realizados, 10 puntos porcentuales menos. También aumentaron los casos de aquellas personas que obtuvieron un contrato con una duración superior a los 6 meses (18%) y que en el año anterior suponían el 12% de los casos.

La cuarta modalidad de contratación a la que más están optando los recolocados es el contrato autónomo. Esta opción es la escogida por el 11% de los participantes en los programas (14,5% en 2009). Finalmente, un 8% de los candidatos obtiene un contrato inferior a los 6 meses de duración.

Por último, cabe destacar que no todos los candidatos se recolocan por cuenta ajena. Así, **los candidatos que optan por un empleo por cuenta propia como vía de recolocación, suponen el 8% de los casos** (sólo un punto porcentual menos que en 2009). Además, el 87% de estos emprendedores tiene menos de 45 años.

Tipo de contrato



Distribución de los recolocados por posición profesional

Al estudiar los datos de recolocados por la consultora Creade Lee Hecht Harrison según la posición profesional de la que proceden, se observa que **la posición de técnico especializado es la que más se ve afectada por procesos de recolocación (45%)**.

Esta es una tendencia cada vez más en alza puesto que el aumento de este tipo de profesionales en los programas de Creade LHH ha sido una variable continua a lo largo de los años. Así, en 2008, el porcentaje de técnicos que participaban en estos programas era sólo un 25%, en 2009 la cifra se incrementó hasta el 31% para finalmente alcanzar el 45% actual.

Este hecho vendría explicado por la cada vez mayor concienciación por parte de las empresas de extender sus planes de recolocación a todo el personal de su estructura, y no sólo a mandos altos y directivos. Los perfiles técnicos englobarían a todos aquellos que no tienen empleados a su cargo pero que desempeñan funciones como ingenieros, consultores, administrativos o técnicos de diferentes áreas (calidad, marketing, gestión, etc.).

Tras este perfil, la posición profesional más atendida es la de los operarios, que representan un 26% del total, seguidos por los managers (14%), el staff (9%) y, en último lugar, los mandos directivos, que sólo suponen el 6% de los participantes.

Distribución de los participantes por sexo y edad

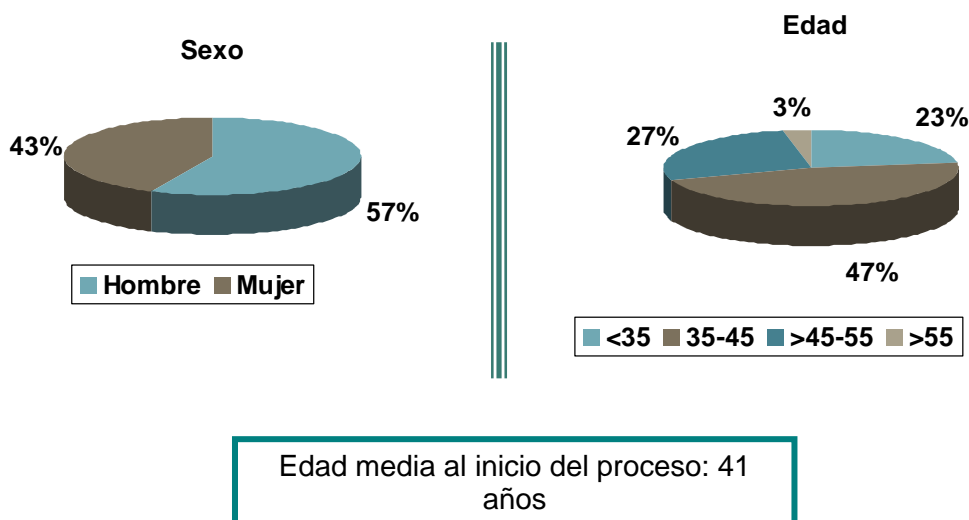
Al analizar la distribución por sexo de los candidatos atendidos por Creade Lee Hecht Harrison en 2010, se mantiene la tendencia de años anteriores. Existe una mayoría de hombres participantes que de mujeres, aunque la brecha se acorta cada vez más. Un 57% de los candidatos fueron varones frente al 43% de mujeres.

En lo que a la edad se refiere, se mantiene la tendencia iniciada en 2009: la crisis ha equiparado la edad de los candidatos de los programas. Así, el grupo de edades comprendidas entre los 35 y 45 años se posiciona el primero en tamaño con casi la mitad de los trabajadores inscritos (47%).

Los candidatos menores de 35 años ocupan un 23% del total siendo poca la diferencia que los separa del siguiente grupo de edad, los que se sitúan entre los 45 y los 55 años y que representan un 27%. Tan sólo el 3% corresponde a candidatos mayores de 55 años.

Estos datos ponen de manifiesto que a lo largo de 2010 la crisis económica afectó por igual a todos los colectivos de trabajadores, dando lugar a una equiparación entre los mismos.

Por último, al igual que ocurrió en 2009, la edad media al inicio de los procesos de recolocación se ha situado en los 41 años.



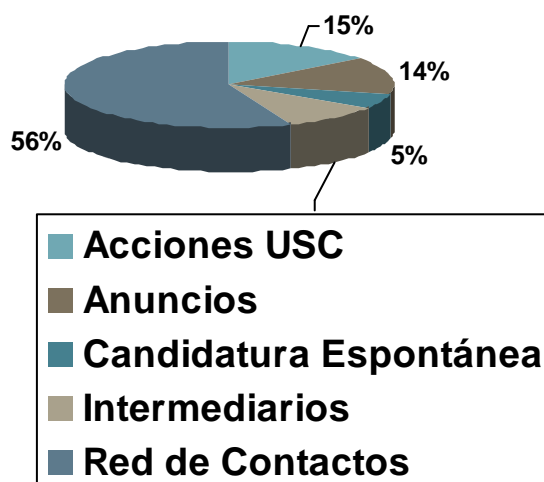
Medios de acceso al nuevo puesto de trabajo

Según el informe anual de recolocación elaborado por la consultora Createe Lee Hecht Harrison correspondiente al pasado año, la difícil coyuntura económica condujo a **1.514 candidatos hacia la búsqueda de una nueva alternativa profesional**, que consiguieron alcanzar con el apoyo de los servicios de la agencia. El 15% de ellos, a través de acciones directas de la Unidad de Servicio al Candidato que la consultora tiene en funcionamiento.

Con la aparición y expansión de la Web 2.0, los desempleados están ampliando su red de contactos a través de las redes sociales. Esto se ha traducido en que **un 56% de los candidatos acceda a un nuevo puesto gracias a conocidos de su entorno personal y profesional** con mayor facilidad que en épocas anteriores. El 14% accede a un empleo a través de los anuncios de trabajo, uno de los métodos tradicionales de acceso a las ofertas que, sin embargo, pierde puntos frente a otras opciones como la red de contactos. El 10% de los participantes consigue una nueva alternativa profesional gracias a intermediarios, mientras que sólo el 5% obtiene un trabajo mediante la candidatura espontánea.

Como curiosidad, un grupo de edad destaca sobre la media. **El 59% de los mayores de 45 años que consiguieron recolocarse durante 2010 lo hicieron a través de las redes de contacto** o la llamada *networking* mientras que la publicación de anuncios ha bajado hasta situarse en el 7% de este colectivo.

Medio de acceso al nuevo puesto



Sobre Creade Lee Hecht Harrison

Creade–Lee Hecht Harrison es una compañía del grupo ADECCO, líder en el mercado nacional e internacional en la gestión de procesos de cambios empresariales.

Trabaja para facilitar los procesos de cambio en los que se ven inmersas las organizaciones y sus profesionales, ofreciendo las soluciones óptimas en Transición de Carreras, Reestructuraciones y Liderazgo.

Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique/Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es