

## El dominio de otra lengua permite acceder a un 27,55% más de las ofertas de empleo

- El idioma inglés sigue siendo el más solicitado (72%) aunque ha rebajado su posición dominante en favor de la lengua francesa, que ya es requerida para un 8,5% de los puestos, según el análisis realizado por Adecco e Infoempleo de 198.500 ofertas de empleo en toda España.
- La creciente globalización de los mercados ha dado lugar a la demanda de otras lenguas menos tradicionales, como el chino, el árabe, el polaco, el checo o el japonés que, junto con las lenguas autonómicas, son solicitadas en el 14,17% de la oferta que exige idiomas, tendencia que sigue al alza un año más.
- Las regiones que valoran más el conocimiento de las lenguas locales son Cataluña, País Vasco y Baleares, con un 38,88%, 18,57% y 9,09% respectivamente. En el caso de Galicia, la valoración de su lengua en el empleo es del 8,84%, mientras que en la Comunidad Valenciana el idioma autonómico se requiere en un 6,88% de las ofertas.
- Cataluña, con un 44,48%, y Madrid, con un 43,30%, son las que solicitan más candidatos con conocimientos de otros idiomas. Mientras que Canarias (20,51%) y Aragón (19,86%) las que menos.
- Los sectores que presentan un mayor grado de internacionalización son los que muestran una mayor demanda de idiomas: como el industrial, donde el 52,55% de las ofertas requiere el conocimiento de idiomas, recursos energéticos (51,23%), maquinaria (46,34%), o el sector de la enseñanza, que con el aumento de la oferta bilingüe ha aumentado sus exigencias hasta el 39,45% de sus ofertas.
- El área de exportación es la que presenta una mayor valoración de idiomas en su oferta de empleo, con más de un 90%, seguida de dirección general (50,37%), marketing (47,17), administración y finanzas (45,39%) y asesoría jurídica (38,07%).

**Madrid, 19 de julio de 2011.** El conocimiento de idiomas es uno de los elementos fundamentales en la empleabilidad de un candidato. Esto se debe a que cada vez más las empresas establecen relaciones comerciales con otras compañías ubicadas fuera de su ámbito nacional y necesitan buscar un idioma común válido para la intermediación.

Esta progresiva globalización de los negocios, junto a la creciente circulación migratoria de trabajadores entre diferentes países, especialmente entre los miembros de la Unión Europea, ha hecho que las compañías se decanten cada vez más por contar con equipos multiculturales. Una tendencia que ha contribuido a aumentar la demanda de idiomas en el conjunto de la oferta de empleo en los últimos años. Sin embargo, **en el último ejercicio este fenómeno se ha frenado, pasando del 33,76% de ofertas que requerían el conocimiento de una lengua extranjera al 27,55% actual.**

**Aunque el inglés sigue siendo el más solicitado, más de un 72% de las ofertas así lo exigen, en el último año ha rebajado sensiblemente su posición dominante en favor de la lengua francesa,** que ya es requerida para un 8,5% de los puestos, un punto más que el año anterior, según el análisis realizado por Adecco e Infoempleo de 198.500 ofertas de empleo en toda España.

El creciente interés de las empresas por contar con equipos multilingües se ha visto también reflejado en el incremento, por segundo año consecutivo, de la demanda de otras lenguas

menos tradicionales como el chino, el árabe o el japonés que, junto a idiomas de países de Europa del Este como el rumano, el polaco, el ruso o el checo, son requeridos en el 14,17% de la oferta que solicita idiomas.

La demanda de lenguas autonómicas también ha crecido en este último año. Las regiones que valoran más el conocimiento de las lenguas locales son Cataluña (38,38%), País Vasco (18,57%) y Baleares (9,09%).

Esta creciente valoración global de los idiomas en el conjunto de la oferta está contribuyendo también a un aumento general del interés de muchos estudiantes y trabajadores por aprender otras lenguas para tener un mayor número de oportunidades en el mercado laboral.

## Valoración de idiomas

Un año más, **el inglés se reafirma como el idioma más demandado por las empresas en nuestro país**. La lengua que domina el mundo de los negocios se mantiene como requisito imprescindible **en más de un 72% de las ofertas de empleo cualificado si bien ha experimentado en un año un descenso de más de dos puntos porcentuales**.

Le sigue en importancia el idioma francés, que en este último ejercicio ha aumentado su peso dentro de la oferta en más de un punto porcentual, siendo requerida en un 8,56% de las ofertas de empleo cualificado. Una situación muy diferente a la vivida por la lengua alemana, cuya valoración ha caído un año más, pasando de estar presente en un 4,52% de la oferta al 3,17% actual.

Ligera mejoría experimentan el italiano y el portugués, que son requeridos por el 0,70% y 0,75% de la oferta, respectivamente, mientras que el año pasado esos valores apenas alcanzaban el 0,32% y el 0,36%.

El creciente interés de las empresas por contar con equipos multilingües se ha visto también reflejado en el incremento, por segundo año consecutivo, de la demanda de otras lenguas menos tradicionales como el chino, el árabe o el japonés que, junto a idiomas de países de Europa del Este como el rumano, el polaco, el ruso o el checo, son requeridos en el 14,17% de la oferta que solicita idiomas.

## Demanda por comunidades

Entre las comunidades autónomas que generan un mayor número de ofertas de empleo, **Cataluña, con un 44,48%, y Madrid, con un 43,30%, son las que solicitan más candidatos con conocimientos de otros idiomas**. Pese a ello, la comunidad catalana ha retrocedido su peso en algo más de 3 puntos porcentuales, mientras que la madrileña lo ha incrementado en casi un punto porcentual.

Sin embargo, el contenido de su oferta es muy diferente. Mientras que en Madrid se buscan mayoritariamente candidatos que hablen inglés (un 89,20%), en Cataluña la oferta queda más repartida entre diferentes lenguas: el inglés es demandado por el 49,82% mientras que las lenguas autonómicas se requieren en un 38,38%.

País Vasco (31,99%), Navarra (31,12%), Andalucía (27,76%), Baleares (27,50%) y Extremadura (23,33%) son otras de las comunidades autónomas donde sus ofertas de empleo cualificado valoran mayoritariamente contar con idiomas.

En el lado opuesto, Murcia (22,60%), Comunidad Valenciana (21,54%), Canarias (20,51%) y Aragón (19,86%) figuran como las comunidades con menores requerimientos de idiomas en sus ofertas de trabajo.

Extremadura es la región que mayor incremento porcentual ha sufrido con respecto al año anterior, de 11,68 puntos porcentuales, seguida de Murcia, con 4,15 puntos porcentuales. Por el contrario, Baleares, Comunidad Valenciana y Cataluña son las Comunidades en las que las ofertas de empleo que demandan idiomas han sufrido un retroceso mayor con respecto a 2009,

retroceso de 7,44 puntos porcentuales en el caso de Baleares, 5,8 en la Comunidad Valenciana y 3,25, en Cataluña.

REQUERIMIENTOS DE IDIOMAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS								
Comunidad Autónoma	% Oferta que indica idioma		% Sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2010	2009	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Cataluña	44,48%	47,73%	49,82%	7,14%	2,30%	1,09%	0,67%	38,98%
Madrid	43,30%	42,52%	89,20%	7,78%	1,83%	0,37%	0,46%	0,37%
País Vasco	31,99%	32,42%	66,12%	10,92%	3,39%	0,18%	0,06%	19,33%
Navarra	31,12%	30,55%	83,32%	11,68%	3,09%	0,35%	0,18%	1,37%
Andalucía	27,76%	26,87%	89,13%	5,52%	2,68%	1,34%	0,67%	0,67%
Baleares	27,50%	34,94%	79,40%	2,08%	9,09%	0,24%	0,10%	9,09%
Extremadura	23,33%	11,65%	78,62%	5,71%	2,86%	1,03%	11,43%	0,35%
Murcia	22,60%	18,45%	72,47%	14,38%	6,54%	3,27%	0,08%	3,27%
Com. Valenciana	21,54%	27,34%	74,92%	14,42%	5,96%	0,94%	0,31%	3,45%
Canarias	20,51%	20,09%	84,26%	1,67%	12,50%	0,16%	0,07%	1,34%
Aragón	19,86%	22,47%	79,52%	12,14%	3,88%	0,10%	0,49%	3,88%
España 2010	27,55%		72,66%	8,56%	3,17%	0,70%	0,75%	14,17%
España 2009		33,76%	74,01%	7,28%	4,52%	0,32%	0,36%	13,51%

## Sectores e idiomas

En general, los sectores que presentan un mayor grado de internacionalización son los que muestran una mayor demanda de idiomas. Este es el caso de sectores como el industrial, donde el 52,55% de las ofertas requiere el conocimiento de idiomas, el de los recursos energéticos (51,23%), el de maquinaria (46,34%), cuyas compañías suelen desarrollar sus negocios a nivel mundial, además de contar con sedes en varios países, y la enseñanza que, con el aumento de la oferta y los centros bilingües, ha incrementado sus exigencias de idiomas en los últimos años hasta el 39,45% de sus ofertas. Sin embargo, con respecto a 2009, ha sufrido un descenso de casi 13 puntos porcentuales.

En cambio, ha sido **el sector de las telecomunicaciones el que ha experimentado una mayor subida respecto al periodo anterior, pasando de solicitar candidatos con idiomas en un 29,21% de sus ofertas al 37,70% actual.**

Varios son los sectores que en este ejercicio han perdido peso respecto al año anterior en cuanto a la demanda de idiomas, pero destacan especialmente el sector del automóvil y el de informática. Concretamente el primero ha pasado de contar con un 49,81% de ofertas que requerían idiomas al 36,24% actual (13,57 puntos porcentuales menos), mientras que las ofertas con idiomas en el área informática representan en la actualidad el 17,78% frente al 45,66% de hace un año, una diferencia abismal de casi 28 puntos porcentuales de diferencia.

## REQUERIMIENTOS DE IDIOMAS POR SECTORES

Sectores	% Oferta que indica idioma		% Sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2010	2009	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Industrial	52,55%	50,90%	87,57%	10,32%	2,32%	0,11%	0,63%	1,05%
Recursos Energéticos	51,23%	58,64%	95,07%	2,92%	0,73%	0,24%	0,15%	0,89%
Maquinaria y Equipo Mec.	46,34%	55,89%	84,94%	10,73%	2,30%	0,89%	0,77%	0,38%
Enseñanza	39,45%	52,41%	84,69%	8,61%	4,31%	0,96%	0,48%	0,96%
Telecomunicaciones	37,70%	29,21%	91,18%	3,41%	1,70%	0,30%	1,14%	2,27%
Sanidad	36,65%	34,03%	74,36%	11,76%	5,13%	2,56%	1,06%	5,13%
Automóvil	36,24%	49,81%	79,11%	9,14%	10,22%	0,95%	0,44%	0,13%
Consultoría	33,56%	36,28%	88,27%	8,03%	2,34%	0,03%	1,00%	0,33%
Farmacia y Mat. Hospitalario	33,24%	39,92%	94,20%	2,68%	0,89%	0,89%	0,45%	0,89%
Alimentación	29,78%	28,57%	82,70%	12,90%	2,87%	0,36%	1,08%	0,10%
Hostelería y Turismo	22,42%	29,61%	74,78%	15,08%	7,83%	1,74%	0,38%	0,19%
Servicios	19,80%	29,74%	92,51%	4,49%	2,45%	0,18%	0,03%	0,34%
Informática	17,78%	45,66%	93,61%	1,89%	2,82%	1,41%	0,12%	0,15%
Construcción	14,68%	14,94%	67,23%	15,97%	2,52%	0,84%	4,20%	9,24%
Comercio	13,83%	13,04%	85,46%	9,68%	3,23%	0,24%	0,98%	0,42%

### Áreas funcionales, titulaciones e idiomas

La demanda de candidatos que sepan comunicarse en otros idiomas es mayor en aquellas áreas que están en permanente contacto con proveedores, clientes o mercados distintos. Este es el caso **del área de exportación, que es el que presenta de nuevo una mayor valoración de idiomas en su oferta de empleo, con más de un 90%**. Otras áreas que ocupan las primeras posiciones son dirección general (50,37%), marketing (47,17%), administración y finanzas (45,39%) y asesoría jurídica (38,07%).

Aunque en todas las áreas destaca la importancia que se le da al idioma inglés, adquiere especial relevancia en las de marketing, informática, dirección general, asesoría jurídica y administración y finanzas, por la naturaleza del trabajo que se desarrolla dentro de ellas. En el caso del francés, es requerido especialmente en las áreas de exportación y servicios generales. Mientras que el alemán es más solicitado para atención al cliente, servicios generales y también para exportación.

En el último año, la valoración de los idiomas se ha incrementado de forma general en aquellas relacionadas con la dirección de la empresa, mientras que las técnicas y la categoría de empleados han visto reducirse el número de ofertas que requiere el conocimiento de otras lenguas. **En la de dirección es donde se ha producido un aumento más significativo (más de tres puntos porcentuales) hasta alcanzar el 52,31%, mientras que en mandos, el incremento apenas se ha dejado notar (0,22 puntos porcentuales), alcanzando el 38,19%**. La gran variación en la valoración de idiomas ha venido de la mano de la categoría de empleados, donde las ofertas han pasado de representar el 20,27% al 12,75% actual, lo que supone un retroceso de casi 8 puntos porcentuales.

La internacionalización del sector industrial español ha sido un factor decisivo para que algunas titulaciones afines al mismo hayan mostrado una evolución muy positiva en la exigencia de idiomas, este es el caso de Ingeniero Industrial e Ingeniero de Telecomunicaciones. En el primer caso, las ofertas destinadas a estos titulados representan el 70,93%, mientras que para Telecomunicaciones el porcentaje es de 54,51%.

Aunque la tendencia general de este ejercicio ha sido el retroceso del requerimiento de idiomas en la gran mayoría de titulaciones, en algunas como Medicina, Ciencias Empresariales e

Ingeniería de Caminos ha aumentado el porcentaje de ofertas que exigen una segunda lengua. Notable es el incremento en esta última, que ha pasado de representar el 21,02% de las ofertas, al 30,82% actual.

## Lenguas autonómicas

El nivel de requerimiento de lenguas autonómicas en la oferta de empleo ha vuelto a crecer en este último año como ya hiciera en el pasado, pasando del 13,34% al 13,67% actual, tendencia que, con ligeros altibajos, se mantiene constante análisis tras análisis.

Las regiones que valoran más el conocimiento de las lenguas locales son Cataluña, País Vasco y Baleares, con un 38,38%, 18,57% y 9,09% respectivamente. En el caso de Galicia, la valoración de su lengua en el empleo es del 8,84%, mientras que en Comunidad Valenciana el idioma autonómico se requiere en un 6,88% de las ofertas.

<b>REQUERIMIENTOS DE LENGUAS AUTONÓMICAS EN LA OFERTA DE EMPLEO</b>						
<b>Comunidad Autónoma</b>	<b>% Oferta con Idioma Autonómico</b>					
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Catalán</b>	<b>Euskera</b>	<b>Gallego</b>	<b>Valenciano</b>
Cataluña	38,38%	34,79%	98,55%	0,32%	1,10%	0,03%
País Vasco	18,57%	16,76%	0,94%	98,54%	0,35%	0,17%
Baleares	9,09%	10,05%	99,80%	0,02%	0,05%	0,13%
Galicia	8,84%	7,31%	2,63%	0,01%	97,31%	0,05%
Com. Valenciana	6,88%	7,02%	12,31%	0,19%	0,05%	87,45%
Navarra	4,37%	3,85%	0,13%	99,76%	0,09%	0,02%
Aragón	3,88%	3,07%	98,41%	0,67%	0,08%	0,84%
La Rioja	1,08%	0,16%	3,40%	96,14%	0,34%	0,12%
Cantabria	0,90%	1,92%	23,46%	74,33%	2,13%	0,08%
Madrid	0,18%	0,19%	81,10%	18,29%	0,37%	0,24%
España	13,67%	13,34%	63,28%	32,08%	4,34%	0,30%

Fuera de Cataluña, la lengua catalana también es muy demandada en Baleares y Aragón, donde más del 98% de las ofertas de empleo que requieren idiomas regionales corresponden al catalán. Tras ellas, figuraría la Comunidad de Madrid, donde el 81,10% de sus ofertas para lenguas regionales corresponde también al catalán. Por su parte, el euskera está muy presente en la oferta de Navarra (99,76%) y en Cantabria (74,33%).

Por sectores, el ámbito sanitario es el que reúne un mayor número de ofertas que requieren conocer una lengua autonómica, en concreto un 85,50%. Dentro de él, el catalán es el idioma más valorado con un 78,71%. Otros sectores muy relevantes en relación a la demanda de idiomas autonómicos son farmacia y hostelería, sobre todo de la lengua catalana, que está presente en un 95% y un 76% de sus ofertas de empleo, respectivamente.

Dentro de la empresa, las áreas en las que se percibe un mayor aumento en la demanda de candidatos con conocimientos de lenguas autonómicas son: Servicios Generales, Atención al Cliente y Dirección General.

### **Sobre Adecco**

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology,

Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Createe Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

*Luis Perdiguero/Patricia Herencias*  
*Dpto. de Comunicación Adecco*  
*Tlf: 91 432 56 30*  
[\*luis.perdiguero@adecco.com\*](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[\*patricia.herencias@adecco.com\*](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

*Silvia Enrique /Laura García*  
*Trescom Comunicación*  
*Tlf: 670 61 92 50*  
[\*silvia.enrique@trescom.es\*](mailto:silvia.enrique@trescom.es)  
[\*laura.garcia@trescom.es\*](mailto:laura.garcia@trescom.es)