

V ENCUESTA ADECCO QUÉ LE PEDIRÍAS A TU EMPRESA POR NAVIDAD

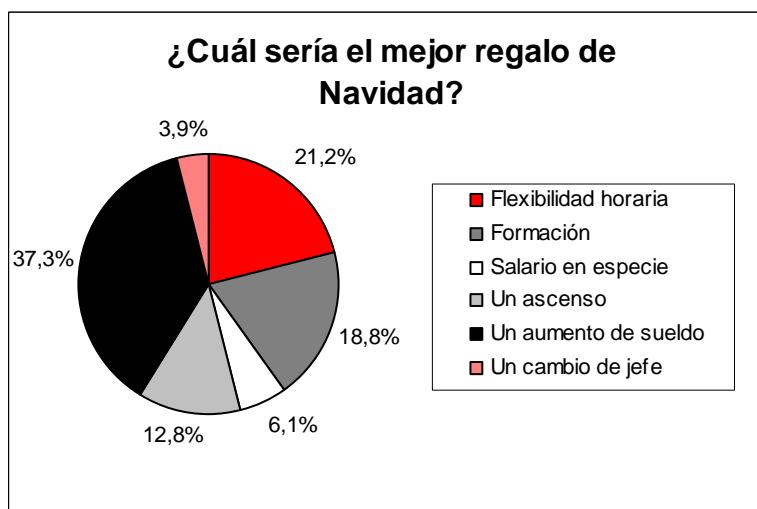
Pese a la crisis, el 49% de los trabajadores pediría un cambio de empresa por Navidad

- Este dato contrasta con la contención mostrada por los encuestados el pasado año: el 73,5% de los trabajadores no deseaba aventurarse en un nuevo proyecto profesional en otra empresa, frente a casi la mitad de este año.
- El 74% de los trabajadores no cree que vaya a recibir una subida de sueldo el próximo año, mientras que el 8% sí que espera un incremento salarial y el 18% no está seguro de qué sucederá con su retribución.
- Para casi el 37% de los encuestados, un aumento de sueldo sería el mejor regalo de Navidad por parte de sus empresas, pero para el 63% restante habría otros regalos más importantes. El 21% considera que la flexibilidad laboral sería el mejor para este año. Otros de los estímulos más apreciados por los trabajadores este año son la formación, para el 19% de los encuestados, y un ascenso profesional para el 13%.
- Mientras casi la mitad de los encuestados considera que sería positivo un cambio de estrategia en sus empresas (45%), un 39% no cree necesario ninguna modificación ya que opina que su compañía camina por la senda correcta. Un 15% exige directamente un cambio del comité de dirección.
- Para el 67%, si los Reyes Magos les trajesen “carbón”, tendría la forma de una bajada de sueldo. El 21% no desearía en ningún caso trasladarse de ubicación. Para el 15% el regalo menos deseado sería la modificación del turno de trabajo. La reducción o eliminación de alguno de los salarios en especie sería lo más negativo para el 11% de los encuestados y al 8% no le gustaría “ser obsequiado” con un cambio de puesto o de tareas.
- Planificar mejor el trabajo para cumplir con los objetivos y fomentar el compañerismo resultan ser los propósitos más importantes para el 77% y 75% de los encuestados, respectivamente. A continuación, involucrarse más en el trabajo (69%) y ser menos negativo y proponer más soluciones (64%) se presentan como el tercer y cuarto propósito más importante.
- El 54% de los empleados cree que sus jefes apostarán por crecer y ampliar el número de trabajadores en plantilla. Mientras que el 20% considera que la compañía está pasando por un momento delicado y cree que el empresario se conformará con no cerrar la empresa.

Madrid, 28 de diciembre de 2011.- En estas fechas llega el momento de hacer balance de cómo ha transcurrido el año y de diseñar planes para 2012. En las empresas se celebran reuniones de objetivos y se revisan los sueldos de los trabajadores. Por cuarto año consecutivo, la negociación salarial se produce enmarcada por un contexto de crisis económica e incremento del paro.

Por este motivo, Adecco ha propuesto a más de **2.200** profesionales **elaborar su propia lista de peticiones para su jefe, como si de la carta a los Reyes Magos se tratara**. Mediante su *V Encuesta ¿Qué le pedirías a tu empresa por Navidad?*, la empresa líder en gestión de recursos humanos, ha confeccionado un estudio para determinar cuáles son los deseos de los trabajadores con respecto a las condiciones laborales en su compañía. El objetivo es averiguar **cuáles son las perspectivas de los profesionales españoles y cuáles serían sus condiciones de trabajo ideales para el nuevo año**.

Es evidente que en la situación actual, no son demasiados los profesionales que confían en recibir un aumento de sueldo en el próximo año (menos del 8% de los encuestados), y que para el 37% de los trabajadores una subida salarial sería el mejor regalo de estas Navidades. Pero es importante destacar que **para el 63% restante, el aspecto pecuniario no es el más valorado, sino que también existen otros como la flexibilidad horaria, la formación o un ascenso, que serían los mejores regalos en un momento de crisis como el actual.**

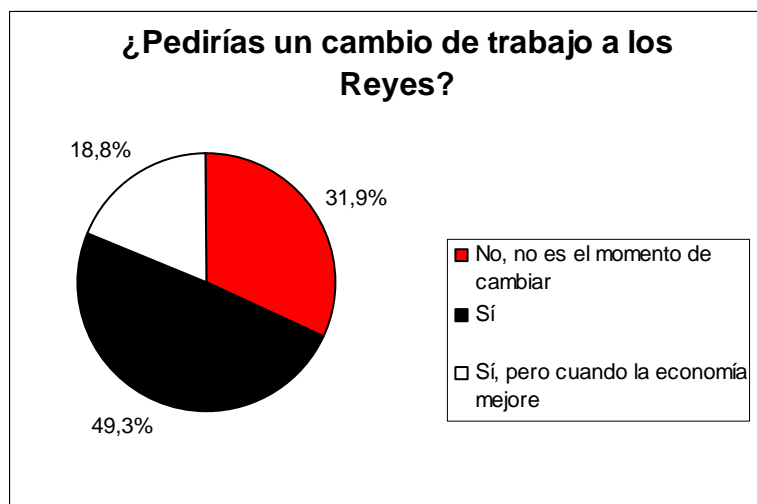


Pero no todo van a ser peticiones a los Jefes/Reyes Magos, los trabajadores también están dispuestos a poner de su parte. Adecco ha pedido a los encuestados que se planteen ellos mismos sus **propósitos para con su empresa en el nuevo año**. Toda una declaración de buenas intenciones que va desde la mejor planificación de los objetivos hasta una mayor implicación con la empresa.

A pesar de la crisis el 49% desearía cambiar de trabajo

A pesar de las altas tasas de paro y de las escasas previsiones de recuperación y creación de empleo, **casi la mitad de los trabajadores encuestados (49%) afirma que pediría un cambio de trabajo a los Reyes Magos**. Esto contrasta con la contención mostrada por las cifras del pasado año: el 73,5% de los trabajadores no deseaba aventurarse en un nuevo proyecto profesional en otra empresa.

Aquellos que se decantan por la estabilidad laboral y que no pedirían un cambio de trabajo suman un 32%. Pero hay un tercer grupo y es el de los que desearían cambiar de trabajo pero solamente cuando la coyuntura económica sea más favorable (19%).



Otro dato de la encuesta revela la prudencia ante los grandes cambios por parte de los profesionales españoles, y más aún, cuando estos pudieran tener lugar lejos de nuestro país. **El posible desarrollo profesional fuera de las fronteras españolas es considerado por el 34% de los encuestados.** Este grupo de encuestados son los más decididos, y quizá más capacitados, quienes ante la falta de perspectiva laborales en su trabajo actual en España o por estar desempleados, desearían que los Reyes Magos les trajeran un nuevo empleo en el extranjero.

No obstante, hay otros que jamás se decidirían a probar suerte fuera de España. Así lo afirma un 42% de los encuestados, que asegura no querer un trabajo en el extranjero porque tienen aquí su familia. El otro 24% que tampoco desea un cambio de trabajo fuera de España asegura que es porque está a gusto con el que tiene aquí.

El 74% está convencido de que no recibirá aumento de sueldo

Más del 70% de los encuestados no cree que vaya a tener una subida de sueldo el próximo año. En concreto, este año el 74% de los trabajadores así lo ha manifestado, mientras que el 8% sí que espera un incremento salarial y un 18% no está seguro de qué sucederá con su retribución.

Es obvio que la crisis económica es la culpable de estas negativas expectativas de los profesionales en cuanto a las políticas retributivas se refiere. Sin embargo, es reseñable que los empleados son conscientes de la difícil situación económica por la que están pasando sus empresas en particular y el país en general, y por ello, en sus cartas a los Reyes Magos, **tres de cada cuatro no pedirían a sus jefes un aumento de salario unilateral.**

De forma que **un 45% de los encuestados solicitaría una subida de sueldo en función de los objetivos de la empresa.** Es decir, cerca de la mitad de los trabajadores parecen estar comprometidos con el futuro de su empresa y apuestan por un aumento del salario variable debido a las circunstancias económicas actuales: si la empresa va bien, yo también.

Incluso, **un 33% de los encuestados acordaría con su superior mantener su salario hasta que mejore la situación,** y sólo un 22% pedirá un aumento de sueldo sin condiciones, independientemente de la situación de su empresa.

La flexibilidad laboral gana posiciones en la carta a los Reyes Magos

Para casi el 37% de los encuestados, un aumento de sueldo sería el mejor regalo de Navidad por parte de sus empresas, pero para el 63% restante habría otros regalos más importantes que pedir para el año que viene.

Entre los encuestados que piensan que el sueldo no es el único elemento de motivación cuando se trata de mejorar las condiciones laborales en su empresa, **el 21% considera que la flexibilidad laboral sería el mejor regalo para este año.** Los trabajadores demandan una mayor flexibilidad que se traduciría en cuestiones como variabilidad en los horarios, jornadas intensivas o teletrabajo.

Otros de los estímulos más apreciados por los trabajadores este año son la **formación**, para el 19% de los encuestados, y un **ascenso profesional**, para el 13%. Ambas recompensas han descendido con respecto al año pasado, a favor de la flexibilidad laboral, principalmente. Aún así, son porcentajes nada desdeñables que muestran cómo también hay estímulos no retributivos que tienen un alcance motivador muy alto para los empleados.



Los jefes no están entre las preocupaciones de los trabajadores en este momento: **un cambio de jefe sólo se encuentra entre el regalo más deseado por el 4% de los encuestados.**

A aquellos que no tendrán la posibilidad de negociar su sueldo, Adecco les ha propuesto una lista de beneficios sociales alternativos que pedirían a los Reyes Magos. Estos beneficios se convierten en una manera de recompensar a los trabajadores, en especie.

En esta ocasión, la **formación** sobresale como la mejora más valorada entre todos los encuestados (con un 16%) que son conscientes de que es un factor clave para su empleabilidad, le sigue el **seguro privado médico** (12,4%) que ocupa la segunda posición en un momento en el que es posible que el sistema público de salud sea modificado. En tercer lugar se sitúa el **plan de pensiones** (10,1%).

Menos valorados son beneficios sociales como descuentos especiales a empleados en ocio, cultura y consumo (7,4%), coche de empresa (6,8%) o guarderías para los hijos de los empleados (4,7%).

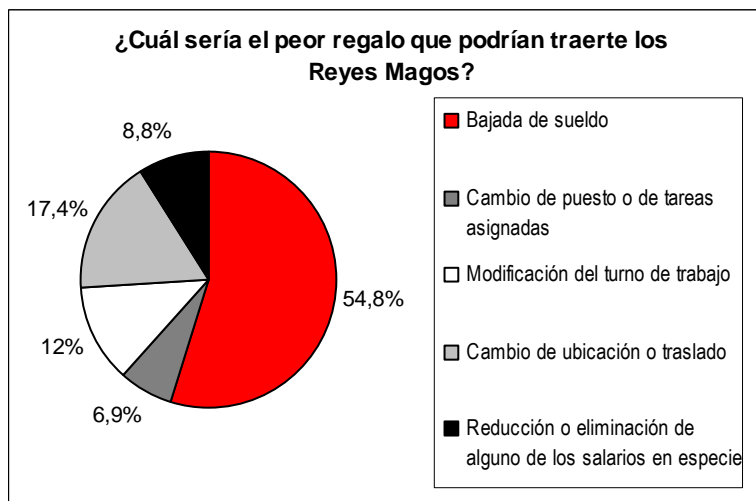
Un 15% exige la dimisión del comité de dirección

Y ¿qué opinan los empleados sobre las estrategias que están siguiendo sus empresas en este año de crisis? ¿Pedirían a los Reyes Magos un cambio de éstas?

La respuesta está muy dividida. Mientras que casi la mitad de los encuestados considera que sería positivo un cambio de estrategia en sus empresas (45%), un 39% no cree necesario ninguna modificación ya que opina que su compañía camina por la senda correcta. **Un 15% exige directamente un cambio del comité de dirección** porque además de creer que es necesario un giro de 180º en la estrategia empresarial, no confía en que el equipo directivo sea capaz de implementarlo.

Una bajada de sueldo, el peor regalo

Está claro que **para la gran mayoría de los trabajadores el peor regalo de estas fiestas sería perder su empleo**. Pero Adecco ha querido saber **qué cambios en las condiciones laborales podrían arruinar la Navidad de los encuestados**.



Para el **54,8%**, si los Reyes Magos les trajesen “carbón”, tendría la forma de una **bajada de sueldo**. El **17,4%** no desearía en ningún caso **trasladarse de ubicación**. Para el **12%** el regalo menos deseado sería la **modificación del turno de trabajo**. La **reducción o eliminación de alguno de los salarios en especie** sería lo más negativo para el **8,8%** de los encuestados y al **6,9%** no le gustaría “ser obsequiado” con un **cambio de puesto o de tareas**.

Los buenos propósitos para el nuevo año

Tras escribir la carta a los Reyes Magos planteando sus aspiraciones a las empresas, Adecco ha propuesto a los encuestados que se planteen ellos mismos sus **propósitos para con su compañía en el nuevo año**. Examinando los resultados parece evidente que los encuestados no son muy rigurosos consigo mismos, ya que ninguna de las conductas a mejorar ha sido valorada como importante o muy importante por más del 80% de los encuestados.

Planificar mejor el trabajo para cumplir con los objetivos y fomentar el compañerismo resultan ser los aspectos más importantes para el 77% y 75% de los encuestados, respectivamente. A continuación, involucrarse más en el trabajo (69%) y **ser menos negativo y proponer más soluciones** (64%) se presentan como el tercer y cuarto propósito más importantes.

Por el contrario, las conductas valoradas como nada importantes por un mayor porcentaje de trabajadores han sido la **puntualidad**, un aspecto indiferente para un 5% y la **humildad**, puntuada así por un 4% de los encuestados.

¿Qué creen que pedirán los jefes?

Y los jefes ¿qué sueños aparecerán en su carta a los Reyes Magos? ¿Se conformarán con mantenerse como están o se encuentran esperanzados ante una posible mejora en la situación económica? Adecco ha preguntado a los encuestados por los objetivos que, en su opinión, se fijarán los empresarios españoles.

Parece que, según sus trabajadores, los objetivos de los empresarios para 2012 son ambiciosos y aunque el entorno financiero no sea el mejor, **el 54% de los empleados cree que sus jefes apostarán por crecer y ampliar el número de trabajadores en plantilla**. Un **24%** se muestra más moderado y se contenta con pensar que su superior se mantendrá en la situación actual sin tener que despedir a ningún trabajador.

Sin embargo, un **20%** considera que la compañía está pasando por un momento más delicado y cree que el empresario se conformará con no tener que cerrar la empresa.

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Create Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es