



Adecco Experience Day: Una experiencia formativa única

Seis afortunados conocen desde dentro el torneo Mutua Madrid Open

- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.
- Los jóvenes seleccionados fueron recibidos por Manolo Santana, director del Mutua Madrid Open de Tenis, para vivir una experiencia formativa única con el responsable de pistas, el responsable de voluntarios, el jefe de prensa, el jefe de los servicios médicos, un representante de jugadores y el responsable de palcos VIP del Torneo.
- Han realizado tareas como la coordinación de las ruedas de prensa del día, la coordinación de los 660 voluntarios que forman parte de la organización del evento o la venta de palcos y atención a los clientes VIP.
- Gracias a este proyecto, los jóvenes seleccionados tienen la oportunidad de vivir en primera persona cómo trabajan los profesionales de los grandes eventos deportivos y culturales que tendrán lugar en España durante este año. Tras citas tan importantes como el Trofeo Conde de Godó de Tenis, el Campeonato de España de Fórmula 1, el *Cirque du Soleil*®, el Europeo de Basket de Lituania de la Selección Española de Baloncesto y los entrenamientos del equipo de Moto 3 Bankia Aspar Team.

Madrid, 8 de mayo de 2012.- Durante esta semana se está desarrollando una nueva edición del Mutua Madrid Open de Tenis, el segundo torneo de tierra batida más importante del mundo. Con el fin de ofrecer el mejor espectáculo deportivo y de trascendencia social del año en Madrid, los mejores profesionales de cada sector se esforzarán al máximo para estar a la altura de un evento deportivo de estas características.

Seis de estos grandes profesionales han sido los encargados de formar a los jóvenes seleccionados por Adecco que han participado hoy en el **Adecco Experience Day (AED)**. Tras los entrenamientos del equipo de Moto 3 Bankia Aspar Team y el Trofeo Conde de Godó, el Mutua Madrid Open de Tenis ha sido la siguiente experiencia del AED celebrada este año. **Durante el día de hoy, seis jóvenes acompañaron y aprendieron, respectivamente, del responsable de pistas, el jefe de prensa, el jefe de los servicios médicos, el responsable de palcos VIP, el responsable de voluntarios y un representante de jugadores**, en una nueva edición del programa de formación estrella de Adecco, compañía líder en la gestión de Recursos Humanos, que ha tenido lugar en el entorno del torneo de tenis Mutua Madrid Open.

Además, los elegidos han contado con una bienvenida de lujo: **Manolo Santana**, director del torneo, ha ejercido de anfitrión recibéndoles y explicando a los jóvenes las principales características del torneo para posteriormente presentarles a sus respectivos mentores.

Mario Sebastián, zaragozano de 25 años de edad e Ingeniero de Gestión, Producción y Mantenimiento acompañó durante la jornada a Juan Pablo de Amilibia, el **responsable de pistas** del torneo, con quien pudo conocer de primera mano las gestiones imprescindibles en este tipo de eventos para que las pistas estén en perfecto estado durante los partidos. Para

Sebastián esta experiencia ha sido “*un premio, una vivencia increíble que recomiendo a todos los que les guste el deporte poder llevar a cabo*”.

Javier Tamames, el **jefe de prensa**, fue el encargado de mostrar a Fernando Eduardo Vera – sevillano de 25 años que está cursando la carrera de periodismo- el lado más audiovisual de la competición. Fernando pudo tener acceso a la coordinación de las ruedas de prensa, así como a los procesos de acreditación de periodistas y atención a los medios de comunicación durante la jornada de hoy.

El tercer seleccionado del Adecco Experience Day ha sido el madrileño Gerardo Ordovás, diplomado en Fisioterapia y de 23 años de edad. Acompañó en su experiencia al **jefe de los servicios médicos**, Javier Cerrato, con el que disfrutó de todos los aspectos relacionados con la medicina deportiva y la prevención, en un entorno de alta competición donde el esfuerzo físico requiere un elevado nivel de exigencia en este ámbito.

Además, el **responsable de palcos VIP**, Javier Burgos, ejerció de mentor para el cuarto elegido del Experience Day: Elisabeth Martín, natural de Madrid, de 24 años y diplomada en Protocolo y Organización de Eventos. A ella le mostró cómo se coordina la venta de palcos y las relaciones con el departamento de marketing del evento, mientras se atiende a los clientes de palcos VIP.

Patricia Rodríguez vivió esta experiencia formativa de la mano de Manuel Paredes, **responsable de voluntarios**. Nacida en Madrid, esta joven de 21 años de edad está cursando Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y ha colaborado en años anteriores como voluntaria en el Mutua Madrid Open, por lo que su deseo de pasar un día con este mentor venía de muy atrás. Su mentor le mostró de primera mano cómo se realiza la selección, formación y coordinación de los 660 voluntarios que forman parte de la organización del Mutua Madrid Open 2012 en todos los departamentos - Marketing, Comunicación y Operaciones...-, así como la gestión de los Servicios de Atención al Público.

El último elegido del Adecco Experience Day ha sido Vanessa Alejandra Chirinos, venezolana afincada en España donde está cursando un MBA tras haberse licenciado en Derecho. Esta madrileña de adopción vivió junto a Benito Pérez Bardadillo, uno de los **representantes de jugadores** más importantes de la ATP, la frenética actividad en una jornada de competición. Benito ha sido el primer Manager de Relaciones Públicas personal de algunos de los mejores jugadores de tenis de la historia como Rafael Nadal, Novak Djokovic y Juan Martín del Potro.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo **ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única**, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.

El *Trofeo Conde de Godó de Tenis*, el espectáculo *Corteo™* de *Cirque du Soleil*, el Circuito de Fórmula 1 de Cataluña o el Europeo de Basket de Lituania con la Selección Española de Baloncesto son algunos de los precedentes en los que se ha desarrollado ya esta experiencia formativa única.

A lo largo de todo 2012, el Adecco Experience Day, uno de los programas estrella de formación del Grupo Adecco, volverá a adentrarse en las **principales competiciones deportivas y espectáculos culturales** de nuestro país y abrirá sus puertas a nuevos escenarios para ofrecer experiencias formativas irrepetibles a los jóvenes de nuestro país.

La Directora de Márketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: “en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo”. Por este motivo, según la Directora, quisimos concentrar esta experiencia en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel.

Adecco, compañía líder en la gestión de recursos humanos, es la única empresa del sector que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su

sector. El principal objetivo de esta acción es **ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral** en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es