

Adecco Experience Day: Una experiencia formativa única

¿Quieres introducirte en la organización de ExpoManagement 2012?

- Los próximos 22 y 23 de mayo, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, cuatro jóvenes serán atendidos por el director de operaciones, la intérprete de conferencias y traductora, la coordinadora de ponentes y el director de audiovisuales de ExpoManagement 2012.
- Gracias a este proyecto, los jóvenes seleccionados conocerán en primera persona cómo trabajan los profesionales de los grandes eventos internacionales, tras citas tan importantes como el Mutua Madrid Open de Tenis, el Trofeo Conde de Godó, el Campeonato de España de Fórmula 1, el *Cirque du Soleil®*, el Europeo de Basket de Lituania de la Selección Española de Baloncesto y los entrenamientos del equipo de Moto 3 Bankia Aspar Team.
- El plazo de inscripción para seleccionar a los candidatos que disfrutarán de esta experiencia irrepetible es hasta el próximo 18 de mayo.
- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.

Madrid, 17 de mayo de 2012.- Los días 23 y 24 de mayo tendrá en lugar en Madrid la décima edición de ExpoManagement, el encuentro anual de directivos y grandes empresarios. Durante esos días, en el Palacio Municipal de Congresos de Campo de las Naciones se revelarán las claves del futuro del mundo de los negocios. Así pues, los profesionales del evento se esforzarán al máximo para ofrecer el mejor desarrollo de todos los actos y conferencias.

Cuatro de estos grandes profesionales serán los encargados de formar a los jóvenes seleccionados por Adecco que participarán durante estas dos jornadas en el **Adecco Experience Day**. Tras el Mutua Madrid Open de Tenis, ExpoManagement 2012 será la siguiente experiencia formativa en grandes eventos que se celebre en este año. Los próximos 22 y 23 de mayo (día previo y primer día del evento), cuatro jóvenes acompañarán y aprenderán, respectivamente, del director de operaciones, la intérprete de conferencias y traductora, la coordinadora de ponentes y el director de audiovisuales del evento.

El candidato seleccionado para acompañar a Maximiliano Masucci, el **director de operaciones** de ExpoManagement, podrá conocer de primera mano cómo se dirigen las operaciones de logística del auditorio principal, las conferencias y el timing de los diferentes formatos del evento. En los últimos diez años, Maximiliano ha producido más de 60 congresos en ciudades de todo el mundo, tan importantes como Madrid, Barcelona, Lisboa, Milán, Frankfurt, Nueva York, México DF y Buenos Aires.

Mónica Fabra, la **intérprete y traductora de conferencias**, cuenta con más de 19 años de experiencia en combinación lingüística de español, inglés y francés. Ella es la responsable de la traducción del evento a los diferentes idiomas tanto en el auditorio principal como en los eventos privados con ponentes cuyo patrocinador requiera de este servicio. Gracias al Adecco Experience Day, un segundo seleccionado podrá conocer de cerca este trabajo.

El tercer seleccionado irá de la mano de la **coordinadora de ponentes**, Paula Rivas, con quién podrá aprender todos los aspectos relacionados con la dirección de logística de los ponentes

desde que llegan a Madrid hasta que regresan a sus ciudades de origen. Paula es la responsable de la agenda de los ponentes, de los eventos privados de estos con clientes, de darles el briefing de los temas a tratar en los eventos privados y de acompañarles en la sala de *speakers* antes de sus intervenciones así como de la traducción de temas que interesen a cada ponente. Habitualmente, trabaja junto con el área de contenidos en el armado de las programaciones de los eventos de HSM en todo el mundo, para luego realizar la contratación de los ponentes designados y el seguimiento de las agendas de los mismos.

El último elegido del Adecco Experience Day en ExpoManagement 2012 vivirá junto a Luis Lozano, el **director de audiovisuales**, la jornada de dirección de la parte técnica del evento. Luis es el responsable de todos los aspectos audiovisuales, el sonido y los aspectos técnicos en el auditorio principal. Ha dirigido la realización técnica de eventos para empresas como Airbus, Altadis, BMW, Oracle, HP, Pfizer, HSM, KPMG, Repsol, Ericsson, Siemens así como de los Conciertos de Verano de la Villa y el Festival de cine de Sevilla.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo **ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única**, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.

El Mutua Madrid Open de Tenis, el Trofeo Conde de Godó, el espectáculo *Corteo™* de *Cirque du Soleil*, el Circuito de Fórmula 1 de Cataluña o el Europeo de Basket de Lituania con la Selección Española de Baloncesto son algunos de los precedentes en los que ya se ha desarrollado esta experiencia formativa única.

A lo largo de todo 2012, el Adecco Experience Day, uno de los programas estrella de formación del Grupo Adecco, volverá a adentrarse en las **principales competiciones deportivas y espectáculos culturales** de nuestro país y abrirá sus puertas a nuevos escenarios para ofrecer experiencias formativas irrepetibles a los jóvenes de nuestro país.

La Directora de Márketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: “en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo”. Por este motivo, según la Directora, quisimos concentrar esta experiencia en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel.

Adecco, compañía líder en la gestión de recursos humanos, es la única empresa del sector que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo de esta acción es **ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral** en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

El plazo de inscripción para el Adecco Experience Day que tendrá lugar en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid ha arrancado ya y estará abierto hasta el próximo 18 de mayo a través de la web www.inscripcionesadecco.com/adeccoexperience

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

*Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com*

*Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es*