

Distribución sectorial de la Oferta de Empleo

El sector servicios, con un 41,82% de las ofertas, lidera la creación de empleo en España

- Le sigue muy de cerca el sector industrial, con el 40,66% del conjunto de ofertas de empleo en nuestro país, y las infocomunicaciones, que aglutinan el 14,25%.
- Construcción sigue siendo el sector más castigado: sólo el 3,27% de las ofertas de empleo requieren personal para esta área, un punto y medio menos que el año anterior.
- Por actividades, Industrial lidera la oferta con el 6,8% de las ofertas, seguida por Consultoría (6,13%), Informática (5,51%), Comercio (5,37%) y Alimentación y Bebidas (5,3%).
- El sector que más crece en este último año es el de la Informática que, si en 2010 ocupaba la posición duodécima del ranking, en el último año ascendió hasta la tercera y ya aglutina el 5,51% de las ofertas, lo que se traduce en una subida de más de dos puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior.

Madrid, 4 de junio de 2012.- El ritmo de destrucción de empleo en nuestro país ha sido mayor que el de creación del mismo en los últimos años, debido a la crisis económica y, por tanto, laboral, que azota nuestro país y nuestro entorno macroeconómico. A pesar de ello, algunos sectores han seguido creando puestos de trabajo y reclamando nueva mano de obra para hacer frente al futuro que se presenta. Estudiar esos sectores se hace fundamental en estos difíciles momentos para analizar cuáles son nuestros puntos fuertes y reforzarlos, y así poder enfrentar los próximos meses desde una perspectiva de conocimiento y dominio de la situación.

La división de la oferta de empleo por sectores de actividad hace posible un conocimiento profundo del mercado laboral español. Permite saber qué áreas siguen demandando empleo en un momento de crisis y destrucción de puestos de trabajo como es el actual y cuáles son las que más afectadas se están viendo por la coyuntura económica.

Con ese fin, Adecco, empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, e **Infoempleo**, han realizado un **análisis de la distribución sectorial de la oferta de empleo** en nuestro país.

Para ello, **se han incluido en este estudio más de sesenta sectores** que, teniendo en cuenta el tipo de actividad primaria que desarrollan, **han sido agrupados en cuatro grandes macrosectores: servicios, industrial, infocomunicaciones y construcción.**

Macrosector	Sectores Agrupados
Construcción	Construcción y Obras Públicas Auxiliar de la Construcción
Industria	Industria Ligera Industria Química Automóvil Electricidad y Electrónica Maquinaria y Bienes de Equipo Alimentación y Bebidas Editorial y Artes Gráficas Metalurgia Vidrio y Cerámica
Infocomunicaciones	Informática Telecomunicaciones Contenidos Multimedia
Servicios	Servicios Generales Consultoría Banca Enseñanza Hostelería y Turismo Inmobiliario Comercio Seguros Logística y Distribución

Clasificación por Macrosectores

Servicios a la cabeza pero protagonismo industrial

El macrosector industrial, que concentra el 40,66% de la oferta total de empleo en España en 2011, es uno de los que mejor comportamiento ha registrado este último año.

A pesar de ocupar de nuevo la segunda posición del ranking de **distribución macrosectorial del empleo**, industrial se acerca cada vez más a los valores conseguidos por el **área de servicios que, aglutinando el 41,82% del conjunto de ofertas, se mantiene como el principal macrosector en generación de empleo en nuestro país**. Sin embargo, a pesar de liderar el ranking, servicios pierde cuatro puntos y medio con respecto a 2010 y confirma la tendencia negativa de los últimos años en el sector.

El macrosector de la construcción sigue perdiendo peso en el mercado de trabajo nacional, aglutinando tan sólo el 3,27% del conjunto de ofertas, un punto y medio menos que el año anterior.

Las previsiones de recuperación no parecen materializarse hasta dentro de dos o tres años, si bien parece que los datos actuales marcan la parte más baja de generación de oferta. Este suelo viene motivado, no por la propia construcción, sino por la diversificación productiva de las empresas de este sector y por su propia internacionalización.

Cómo se comportan los sectores económicos

Si analizamos la oferta por sectores, la subida del macrosector industrial viene impulsada por la subida del propio **sector industrial** (aquellas ofertas de empleo que no especifican el subsector industrial al que pertenece la empresa. Por ejemplo: Empresa del sector industrial busca...) que, **con el 6,8%, conquista la primera posición del ranking de la oferta de empleo por sectores**. **Consultoría**, una de las áreas con mayor peso dentro del ámbito de los servicios, acusa este auge y, **pese a mantener su volumen de aportación en torno al 6%, baja de la primera a la segunda posición**.

Otro de los sectores que mejores resultados ha cosechado dentro del macrosector industrial es **recursos energéticos que, con el 3,58% de las ofertas, sube del puesto 15 al 8.** Alimentación, en cambio, pierde peso en el reparto general de la oferta de empleo y cae del segundo al quinto lugar en 2011.

Sin embargo, **el descenso más acusado de un año para otro ha sido el de la construcción. Este sector cae de la quinta posición del ranking a la número 14, con un 3,04% de las ofertas,** lo que significa una pérdida de 1,18 puntos porcentuales.

Otros sectores que han visto disminuir su peso en la oferta de empleo han sido automoción (cae 1,15 puntos y concentra el 2,48% de la oferta), farmacia y material hospitalario (baja 1,11 puntos y concentra el 2,75%) y la distribución mayorista (pierde 0,88 puntos y aglutina el 1,59% de las ofertas).

En el lado contrario, **el sector que más crece en este último año es el de la informática que,** si en 2010 ocupaba la posición duodécima del ranking, en el último año ascendió hasta la tercera y ya **aglutina el 5,51% de las ofertas,** lo que se traduce en una subida de más de dos puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior.

Estos datos ponen de manifiesto **el auge que el macrosector de las infocomunicaciones,** que integra las áreas de informática, telecomunicaciones y contenidos multimedia, ha tenido en los últimos meses. Esta área ha experimentado una evolución muy positiva en términos de empleo durante este último año, **pasando de suponer un 9,95% de las ofertas de empleo en 2010 al 14,25% en 2011.**

Telecomunicaciones, por su parte, con el 4,29%, es otro de los sectores que más ha incrementado su aportación a la generación de empleo y sube del noveno al sexto puesto del ranking, creciendo 0,64 puntos porcentuales.

Otros sectores que han crecido notablemente en el último año han sido el de los seguros que ha crecido 1,64 puntos porcentuales aglutinando ahora el 3,27% de las ofertas, recursos energéticos que crece más de medio punto porcentual y concentra el 3,58% y electrónica, que aumenta su oferta en 0,44 puntos porcentuales hasta congregar el 3,24% de la oferta.

Sector	Puesto	2011	Puesto	2010
Industrial	1	6,80%	3	5,22%
Consultoría General	2	6,13%	1	6,17%
Informática	3	5,51%	12	3,50%
Comercio	4	5,37%	4	5,18%
Alimentación, Bebidas	5	5,30%	2	5,63%
Telecomunicaciones	6	4,29%	9	3,65%
Servicios	7	3,92%	13	3,31%
Recursos Energéticos	8	3,58%	15	3,17%
Sanidad	9	3,39%	6	4,08%
Hostelería y Turismo	10	3,30%	8	3,74%
Seguros	11	3,27%	22	1,63%
Electrónica y Material Eléctrico	12	3,24%	17	2,80%
Enseñanza	13	3,22%	11	3,61%
Construcción	14	3,04%	5	4,22%
Farmacia y Material Hospitalario	15	2,75%	7	3,86%
Metalurgia, Mineralurgia	16	2,60%	16	2,81%
Automóvil	17	2,48%	10	3,63%
Maquinaria y Equipo Mecánico	18	2,47%	14	3,26%
Química, Caucho, Plástico	19	2,00%	19	2,27%
Distribución Mayorista	20	1,59%	18	2,47%
Resto Sectores		25,77%		25,77%

Distribución Sectorial de la Oferta de Empleo

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
[*luis.perdiguero@adecco.com*](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)
[*patricia.herencias@adecco.com*](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
[*silvia.enrique@trescom.es*](mailto:silvia.enrique@trescom.es)
[*laura.garcia@trescom.es*](mailto:laura.garcia@trescom.es)