

Adecco y REDFUE reúnen al mundo empresarial y el académico-científico en la jornada "Preparando Futuros Líderes"

Dos pilares para la formación de futuros líderes: desarrollo profesional y potenciación de capacidades personales

- Los ponentes de la jornada han valorado positivamente la realización de prácticas en empresas como una herramienta de desarrollo profesional así como la educación en valores de emprendimiento, transversalidad, movilidad geográfica, inteligencia emocional, liderazgo y trabajo en equipo.
- Potenciar la fidelidad de los alumnos y futuros líderes con las empresas y universidades españolas, puede ser un remedio para la fuga de talentos.
- Una mentalidad emprendedora y capacidades para experimentar otros terrenos son valores que deberían inculcarse a los futuros líderes.

Madrid, 12 de junio de 2012.- Identificar las carencias de formación de los jóvenes para mejorar la competitividad y el liderazgo de las empresas españolas ha sido el objetivo de la jornada "Preparando futuros líderes", organizada por **Adecco**, empresa líder en gestión de RR.HH., y la Red de Fundaciones Universidad-Empresa (**REDFUE**), celebrada en Madrid.

En esta línea, la Directora de Servicio y Calidad de **Adecco**, Encarna Maroño, ha resaltado que *"aunque desde las empresas contratamos talento (por CV, por experiencia laboral, por capacidades técnicas,..), son las competencias personales las que dan el éxito al trabajador o las que lo desvinculan de la empresa"*.

En palabras del presidente de **REDFUE**, Sebastián Sotomayor, se trata de *"descubrir qué nuevos perfiles demandan las empresas y así cubrir las necesidades formativas que esto conlleva, para formar profesionales que al incorporarse al mercado laboral, puedan ser grandes líderes"*. Así pues, en una primera mesa redonda, moderada por Encarna Maroño, se han analizado "Los retos del futuro en la Educación y el Empleo" en la que han participado Alejandro Cremades, Subdirector General de Formación y Movilidad del Profesorado e Innovación Docente del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, José Francisco Fernández Lozano, Profesor de Investigación, Instituto de Cerámica y Vidrio del **CSIC** y Nicolás Díaz de Lezcano, Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**.

Alejandro Cremades ha defendido que *"el talento es la potencialidad de las personas y en la universidad se puede detectar ese talento. Pero hay que incorporar otras competencias formativas a la educación que reciben los futuros líderes tales como habilidades sociales, empatía e inteligencia emocional"*.

Según Alejandro Cremades, *"los universitarios tienen una tasa de paro mucho más baja que los jóvenes con otras titulaciones o sin estudios, lo que demuestra la importancia que las empresas dan a estos perfiles. Aunque no se puede negar que hay una parte de los universitarios que el mercado está, por un lado, excluyendo debido a su alta cualificación (doctores con idiomas y formados en el extranjero que no encuentran empleo en España) y por otro lado, los está incluyendo en categorías inferiores a su cualificación"*. Respecto a la labor de los becarios, considera que *"no sustituyen a los puestos laborales y no se puede ni debe precarizar esa función"*. Para Cremades, las prácticas profesionales permiten *"el desarrollo de habilidades directivas complejas"* y se debe seguir trabajando en la colaboración entre empresas y universidades.

El Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** considera que *"existe incertidumbre en el mundo empresarial debido a los cambios normativos relacionados con el contrato de becarios y de prácticas profesionales. Pero*

gracias a las prácticas profesionales, donde los universitarios entran en contacto con el mundo empresarial, las empresas se convierten en centros de formación externos al aula, convirtiéndolos también en empleador y formador a la vez". Según Nicolás Díaz de Lezcano, "en estos momentos, más que nunca, hay que apostar por la formación: verlo, no como un gasto, sino como una inversión de futuro. Es necesario financiar las buenas ideas, darles cabida en el mercado actual."

Respecto a las prácticas formativas José Francisco Fernández Lozano, asegura que "las empresas necesitan incorporar alumnos en prácticas debido a la escasa rotación de personal que existe hoy en día. Deben buscarles un sitio en la empresa donde tengan cabida y puedan crecer, donde puedan ser dinamizadores de la empresa".

Por otra parte, José Francisco ha querido aclarar que "en España, nuestros universitarios tienen una formación excelente y la prueba es que fuera de nuestras fronteras se les contrata, se les espera, se les reconoce como grandes profesionales; mientras que aquí estamos dejando escapar ese talento." Por tanto, "habría que potenciar la fidelidad de los alumnos y futuros líderes con las universidades y empresas de aquí, puesto que son los semilleros de los emprendedores". Pero el profesor de Investigación del Instituto de Cerámica y Vidrio del **CSIC** también denuncia que "no invertimos en ser líderes en algo, en algún tema de investigación, en algún área tecnológica".

Por último, en la segunda mesa redonda de la jornada "Preparando futuros líderes", bajo la moderación de Eduardo Manrique Lara, vicepresidente de **REDFUE**, se han abarcado las "Tendencias en el mercado de trabajo" con la participación de Juan Miguel Moreno Rodríguez, Director de Estrategia, Planificación y Recursos de **REPSOL**, Jorge Calderón, CEO de la **U-TAD** y miembro del Consejo de Administración del **Grupo Zed** y Bárbara Alcocer Muñoz, Subdirectora Adjunta de RR.HH. para la Investigación del **Ministerio Economía y Competitividad**.

En este sentido, Jorge Calderón ha confesado echa en falta "la transversalidad de los conocimientos" y considera que "se necesita más dedicación a otras materias transversales que sean distintas a la materia estudiada". Igualmente echa en falta "que los contenidos educativos sean flexibles: las empresas son dinámicas y **se necesita flexibilidad para poder actualizar esos programas educativos a las necesidades empresariales**".

Según la Subdirectora Adjunta de RR.HH. para la Investigación del **Ministerio Economía y Competitividad**, a los alumnos universitarios debería inculcarse "una *mentalidad emprendedora, capacidades para experimentar en otros terrenos nuevos, además de habilidades que marcan la diferencia como mentalidad de liderazgo, pasión y gestión de riesgos*". Además, Bárbara Alcocer Muñoz considera que "**una formación emocional, trabajo en equipo y juicio crítico son capacidades que deben ser la filosofía de todas las asignaturas que se imparten en las universidades, incluso en los estudios previos**".

Para finalizar, Juan Miguel Moreno comentó que, además de la imprescindible formación técnica "ésta debe **ir acompañada de la formación en valores, en actitudes que conforman una forma de ser y actuar y que no se estancan en soluciones pasadas, que buscan constantemente mejores soluciones**". En este sentido indicó que, además de la universidad y la empresa, "la escuela debe ser la base que permita formar un triángulo que maximice el retorno a la sociedad del talento de los futuros líderes mejorando el bienestar de la humanidad".

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es