

El 80% de las empresas españolas reconoce consultar la actividad de sus candidatos en redes sociales



- El estudio se puede consultar online de manera gratuita a través del enlace <http://bit.ly/empleoyredes>
- El objetivo del Informe es conocer el impacto que las redes sociales están teniendo en el mercado laboral actual

Madrid, 10 julio 2012.- ¿Realmente se utilizan las redes sociales para la búsqueda de empleo?, ¿cómo están afectando al mercado laboral?, ¿han cambiado los procesos de selección?

El I Informe Infoempleo sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España ¹, realizado en colaboración con Adecco -que se puede consultar online de manera gratuita en este enlace <http://bit.ly/empleoyredes>- trata de analizar el impacto que están teniendo estas nuevas herramientas tanto entre los profesionales de recursos humanos como en los candidatos que buscan empleo. Como ha señalado **Francisco Muñoz, director general de Infoempleo.com**, “el objeto del estudio no es otro que ayudar a comprender este nuevo modelo de relación entre reclutadores, candidatos y herramientas o soportes”.

Las empresas requieren cada vez perfiles más específicos, con unos conocimientos y cualidades muy concretos, por este motivo las redes sociales son un complemento ideal. Aunque los portales de empleo siguen siendo la principal vía para la búsqueda de candidatos, las redes sociales se han convertido en un aliado perfecto en los procesos de selección ya que además de los estudios o experiencia permiten conocer detalles acerca de cómo es el candidato en su día a día.

Como señala **Alfonso Alcántara (@yoriento)**, la tendencia en la búsqueda de empleo es clara: “los portales se socializan y las redes se portalizan”. Y es que la selección 2.0 va mucho más allá, “no se trata solo de buscar profesionales cuando se requieren sino conocerlos e interactuar con ellos antes de que se necesiten”. En la misma línea, **Cristina Morales**,

¹ Estudio realizado entre: 8.777 candidatos (empleados, desempleados y autónomos) y 555 profesionales de Recursos Humanos

Directora de Consultoría del Grupo Adecco, señala que “las redes sociales se presentan como una herramienta complementaria al *recruiter*, permitiendo contactar con candidatos que están o no en búsqueda de empleo, ampliando de esta manera el espacio de búsqueda del candidato”.

¿Pero cómo interactúan los candidatos en redes sociales? Según los datos obtenidos, **el 50 % de los candidatos reconoce haber buscado empleo en redes sociales**, y de ese porcentaje, el 45% afirma haber sido contratado a través de este medio.

Aunque el principal motivo para abrirse un perfil en redes sociales es contactar y comunicarse con amigos y/o familiares (88%), un 67% lo hace para encontrar oportunidades de empleo y el 66% para establecer y mantener contactos profesionales.

En cuanto al uso que en estos momentos hacen las empresas españolas de las redes sociales, destaca que **sólo el 20% de las compañías encuestadas reconoce destinar parte de su presupuesto a reclutamiento a través de este canal**, aunque un 49% señala que sí utiliza las redes como medio gratuito.

Uno de los aspectos que más preocupa a los candidatos es saber si las empresas “investigan” su reputación online durante los procesos de selección. Ante esta cuestión, **el 80% de los responsables de selección entrevistados reconoce haber consultado la actividad en redes de sus candidatos**, aunque sólo un 14% afirma que lo haya tenido en cuenta para escoger finalmente a su empleado.

En cuanto a las redes sociales más utilizadas, los candidatos se decantan más por Facebook, tanto para un uso personal como de búsqueda de empleo; mientras que las empresas centran sus esfuerzos en LinkedIn.

¿Y cuál es el futuro? Los responsables de recursos humanos encuestados prevén seguir utilizando los medios que mejor resultado les están dando hoy en día: portales de empleo, web corporativa, contactos personales y promociones internas. Eso sí, las redes sociales se convertirán en el complemento ideal para la búsqueda del candidato que más se ajuste al perfil.

En estos enlaces se puede descargar el vídeo y la infografía con los datos más destacados del Informe:

<http://bit.ly/videoempleoyredes>
<http://bit.ly/infoempleoyredes>

Sobre Adecco

Adecco es el mayor proveedor de Recursos Humanos en España y en el mundo, con presencia en más de 60 países. Es uno de los diez mayores empleadores del país y en sus más de 30 años en el mercado español, ha dado empleo a más de 3 millones de personas. Adecco ofrece un servicio integral de Recursos Humanos a través de sus líneas de negocio especializadas en consultoría de Recursos Humanos, selección, empleo temporal, externalización de procesos, formación y servicios de recolocación. En España, cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es