

La campaña de Navidad traerá 100.000 nuevas contrataciones

- Adecco y Adecco Outsourcing prevén realizar alrededor de 100.000 nuevos contratos entre los meses de noviembre y enero, los mismos llevados a cabo en el mismo periodo de 2011.
- A pesar del revulsivo que la campaña de Navidad tiene en las contrataciones, éste será el segundo año donde se produzca un crecimiento cero.
- La radiografía de la contratación durante la campaña navideña de 2012 será muy similar a la del año anterior: mismas contrataciones, mismo crecimiento cero y misma búsqueda de perfiles comerciales con una clara orientación al cliente.
- Aun así, las candidaturas para optar a los puestos de trabajo “típicos” de Navidad, se incrementan por encima del 100% según Adecco Outsourcing en las semanas anteriores al periodo navideño.
- Hace unos años la mayoría de las personas que buscaban un empleo en estas fechas eran estudiantes que querían conseguir un dinero extra o jóvenes que tenían su primera toma de contacto con el mercado laboral, actualmente el abanico es mucho más amplio: mayores de 45 años, amas de casa, perfiles cualificados en situación de desempleo o parados de larga duración, además de los jóvenes, compiten por un puesto de trabajo.
- La llegada de Papá Noel y de los Reyes Magos cargados de productos de alta perfumería y cosmética, juguetería, librería o imagen y sonido tiene un enorme efecto positivo sobre el sector gran consumo y provoca, además, una importante demanda de promotores, dependientes, y comerciales.
- Por comunidades, serán Cataluña y Madrid las regiones que más contratos realicen, aproximadamente 20.000 cada una de ellas. Junto a Andalucía, donde se prevén formalizar unos 14.000 nuevos contratos, las tres regiones suman la mitad de los nuevos empleos que la Navidad generará.

Madrid, 19 de noviembre de 2012.- Hasta hace unos años, hablar de campaña de Navidad era sinónimo de empleo en unas fechas donde el número de contrataciones podía incrementarse hasta en un 60% con respecto al resto del año, dependiendo del sector y la región en la que se ubicase el foco de atención. Sin embargo, con unas cifras de paro que están marcando máximos históricos –la última Encuesta de Población Activa refleja una cifra de 5.778.100 desempleados, con una tasa de paro superior al 25%-, la campaña navideña y sus ansiadas contrataciones no van a aportar, por segundo año consecutivo desde que comenzara la crisis, alivio al congestionado mercado laboral.

Los meses de noviembre, diciembre y enero, que antes de la crisis suponían un crecimiento en la contratación de entre el 30% y el 40% con respecto al resto de meses del año, según cifras facilitadas por Adecco Outsourcing, la compañía especializada en externalización de servicios del Grupo Adecco, se verán seriamente estancados en la campaña navideña que está próxima a arrancar.

Adecco y Adecco Outsourcing **estiman realizar en este periodo alrededor de 100.000 contratos nuevos, lo que supondrá igualar la cifra de contratos firmados en el mismo periodo del año anterior**, en función de la zona. Este estancamiento es similar al de la campaña navideña de 2011, y ya **es el segundo año consecutivo de crecimiento cero desde que comenzase la crisis** que aun sacude la economía, en la que la tónica eran

incrementos interanuales de entre el 5 y el 15%. Aun así, algunos sectores específicos demandarán personal extra en las últimas semanas del año.

Una campaña más, serán los sectores vinculados tradicionalmente con la Navidad y, por ende con el consumo, los que más puestos de trabajo generen: alta perfumería y cosmética, juguetería, alimentación, distribución, imagen y sonido, e incluso hostelería en los días centrales de la Navidad. Sin embargo, **el perfil más buscado en esta próxima campaña será, una temporada más, el del promotor comercial para grandes superficies.**

Con todos los datos sobre la mesa, la principal conclusión a extraer es que **la radiografía de la contratación durante la campaña navideña de 2012 será muy similar a la del año anterior: mismas contrataciones, mismo crecimiento cero y misma búsqueda de perfiles comerciales con una clara orientación al cliente.**

En la carta a los Reyes: un empleo

Durante los nueve primeros meses del año, prácticamente sólo dos sectores han seguido generando empleo y manteniendo la economía española a flote: el Turismo y el Sector Exterior. El aumento del gasto de los turistas en nuestro país (7,2% más que en 2011) y el incremento de las exportaciones de mercancías (4,1%) han sido el único revulsivo a las catastróficas cifras económicas de 2012. Sin embargo, ninguno de estos dos sectores tienen relación directa con las contrataciones de Navidad.

La realidad de los sectores de la distribución y el gran consumo – los realmente vinculados con este periodo de contratación- es que muchas empresas no han logrado alcanzar los objetivos comerciales que se habían propuesto para 2012, por eso las Navidades se perfilan como la última oportunidad para impulsar las ventas y cerrar el año con unas cifras más positivas.

De este modo, resulta lógico que -según datos de Adecco Outsourcing- los puestos de trabajo que mayor demanda van a generar en los próximos meses sean los de **azafatas, degustadores, animadores, dependientes, teleoperadores, así como gestores del punto de venta con gran vocación comercial y orientada a la atención al cliente.**

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas, que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollarán campañas especiales y necesitarán **perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca** especialmente en los centros comerciales. El objetivo es vender, vender y vender.

Las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estos meses llevan a la **demanda de perfiles cada vez más especializados en el sector concreto a promocionar. Las características que más demandan las empresas en los candidatos son carácter proactivo** para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo, una **actitud comercial** que se traslade a todo el punto de venta y **capacidad para abordar al cliente de forma** ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

¿En qué sectores buscar empleo?

Consecuentemente con este aumento del consumo, otros sectores relacionados con el área comercial necesitarán cubrir una demanda de trabajo estacionaria. Sectores como la **distribución**, uno de los primeros en demandar nuevos trabajadores debido a su posición en la cadena comercial y encargado de hacer llegar el producto al cliente final, o perfiles como **empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** verán incrementarse su demanda en estos meses.

Algo parecido ocurrirá con el sector de la **alimentación**. La demanda de los productos típicos navideños (turrónes, mazapanes, dulces especiales, pescado, marisco, etc.) por parte de los consumidores provocará que aumenten las solicitudes de perfiles como **carretileros, envasadores o manipuladores**.

Además, un sector que florece especialmente **en las semanas centrales de la campaña** (de mediados de diciembre a principios de enero) es el de **la hostelería y restauración**. Adecco y Adecco Outsourcing prevén un aumento de la contratación de **camareros, cocineros** e incluso, **guardarropas**, en un mes en el que se incrementan las salidas a restaurantes debido a cenas de empresa o reuniones familiares, salidas nocturnas, noches especiales como Navidad y Nochevieja donde proliferan las fiestas, etc. Este aumento de la actividad hostelera requiere de un refuerzo de personal para ofrecer un servicio de calidad a los clientes.

La llegada de Papá Noel y de los Reyes Magos cargados de productos de alta perfumería y cosmética, juguetería, librería o imagen y sonido, tiene un enorme efecto positivo sobre el sector **gran consumo** y provoca, además, una importante demanda de **promotores, dependientes, y comerciales**.

Perfiles más demandados

En las semanas previas al periodo navideño, Adecco Outsourcing ha constatado un incremento por encima del 100% en la demanda de candidatos para optar a alguno de estos puestos. Además de este aumento en el número de candidaturas recibidas, otro hecho que conviene señalar es el **cambio que se ha producido en el perfil de estos demandantes de empleo**. Hace unos años la mayoría de las personas que buscaban un empleo en estas fechas eran estudiantes que querían conseguir un dinero extra o jóvenes que tenían su primera toma de contacto con el mercado laboral, **actualmente el abanico es mucho más amplio: mayores de 45 años, amas de casa, empleados cualificados en situación de desempleo o parados de larga duración, además de los jóvenes, compiten por un empleo**.

Vocación comercial, orientación al cliente y a la venta y proactividad serán los principales requisitos exigidos a los candidatos. Lo que se les pedirá serán resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa contratante. También se valorará la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de **algún curso de venta y técnicas comerciales**.

En años anteriores, la mayoría de los contratos comenzaban a gestionarse desde mediados de noviembre pero, al igual que en 2011, este año se está retrasando el inicio de la campaña de contratación y será a finales de mes cuando empiecen a materializarse los primeros contratos. Su duración suele prolongarse hasta **la primera semana del mes de enero**, cuando la campaña navideña termina y comienza el periodo de rebajas.

Comunidades con más contratos

En cuanto a la distribución regional que la contratación navideña tendrá este año, **serán Cataluña y la Comunidad de Madrid las regiones que más contratos realicen, aproximadamente 20.000 cada una de ellas**. Junto a **Andalucía**, donde se prevén formalizar **unos 14.000 nuevos contratos, las tres regiones suman la mitad de los nuevos empleos que la Navidad generará**.

En el lado opuesto, serán las comunidades de **Baleares y La Rioja**, donde se prevén 600 contrataciones para cada región, **y Extremadura, donde se esperan alcanzar los 500 contratos navideños, las que menos puestos ofrezcan** en esta próxima campaña.

| CC.AA. | Nº Contratos Previstos* |
|--------------------|-------------------------|
| Cataluña | 20.000 |
| Madrid | 20.000 |
| Andalucía | 14.000 |
| Castilla y León | 9.000 |
| Com. Valenciana | 9.000 |
| País Vasco | 6.000 |
| Canarias | 5.000 |
| Aragón | 4.000 |
| Castilla-La Mancha | 4.000 |
| Galicia | 3.000 |
| Navarra | 2.800 |
| Murcia | 1.800 |
| Cantabria | 1.700 |
| Asturias | 1.500 |
| Baleares | 600 |
| La Rioja | 600 |
| Extremadura | 500 |

* Número aproximado de contrataciones previstas

Sobre Adecco Outsourcing

Con el propósito de ayudar a las empresas a centrarse en sus Actividades Distintivas, hace más de 15 años surge **Adecco Outsourcing**, ofreciendo Soluciones de Externalización a través de sus cinco Divisiones Especializadas (División Office, División Administraciones Públicas, Eurocen, Eurovendex y Extel crm).

Adecco Outsourcing aporta a sus Clientes el Compromiso y Garantías de la Empresa Líder de RRHH, proporcionándoles mejoras en su Productividad y máxima Flexibilidad gracias a su saber hacer en la Gestión de Personas y Procesos, ofreciendo soluciones adecuadas a través de sus Divisiones Especializadas; y todo ello con el Objetivo de colaborar con nuestros Clientes a la mejora de su competitividad.